

SÛNIA, un PARFUM *de réussite*



Faire appel aux sens provoque sans conteste une attractivité forte en communication. SÛnia l'a bien compris en mettant en place un process innovant breveté : le **doming** olfactif qui fait appel à 3 sens : **visuel, tactile, et olfactif !**

A présent la communication sent bon !

La marque **Nivéa** du groupe Beiersdorf a su **flairer l'ingéniosité de cette innovation** et passe une première commande en 2015 avec un **doming parfumé**, emblématique de la marque !

Depuis, les commandes se succèdent en collaboration avec les plus grandes références

des Univers du Luxe, de la Cosmétique et de la Parfumerie.

Grâce à ce **process unique au monde**, bientôt incontournable, toutes les senteurs deviennent reproductibles et identifiables. La signature olfactive va devenir le nouveau fer de lance marketing pour toutes les marques souhaitant se démarquer.

Quelques références réalisées avec Arcade Beauty leader européen de l'échantillonnage de parfum et de produit de beauté : **Dior, Ysl** et **Hugo Boss**, mais aussi **Kenzo**.

Une vraie Révolution Technologique et Sensorielle !

LEADER EUROPÉEN DU DOMING



Préresse



Impression



Découpe



Création de
votre odeur



Dépôt de résine
olfactive



Contrôle
finition

Résine verte

Notre volonté d'améliorer sans cesse nos produits, en respectant l'environnement, est le moteur qui nous fait avancer vers l'avenir avec confiance pour satisfaire tous vos projets.



Téléchargez l'appli
"UBLEAM"
et découvrez SÛnia

SÛnia



SAVOIR-FAIRE



INNOVATION



CONFIANCE

33 Rue St-Exupéry • ZI Parc de la Lauze - 34430 St-Jean-de-Védas
04 67 87 66 90 - contact@synia.fr - www.synia.fr

