



Quand la restauration intègre le Doming magnétique, Sÿnia investit en masse !

Sÿnia a conquis depuis plusieurs années le secteur de la grande distribution avec sa gamme élargie de doming pour les plus grands nom de la PLV.

Sont concernés le secteur de l'Automobile avec ses doming très techniques, ou encore le secteur des Cosmétiques et de la Parfumerie avec des doming olfactifs, agissant sur les trois sens des consommateurs : visuel, tactile et olfactif.

Sÿnia innove et propose des doming magnétiques.

Apprécié depuis de longues années déjà, le magnet est un excellent outil marketing dans le cadre de la fidélisation clientèle et de la visibilité d'une marque. Le doming magnétique est idéal pour les campagnes de communication temporaires et s'adapte facilement à certains secteurs d'activité tels que celui de : l'automobile, la restauration, les équipements thermiques ...

Sÿnia s'invite dans le marché de la restauration avec ses domings magnétiques commandés par Gutenberg Agency.

Pour satisfaire la demande du groupe HEINEKEN auprès de notre client Gutenberg Agency, nous avons réalisé en 2017 la campagne de becs tournants en doming magnétique. La société ajoute alors une nouvelle corde à son arc, celle de la décoration de mobiliers métalliques. Sur une table en métal, un bec tournant, un tableau, un réfrigérateur, une rambarde ... enfin sur n'importe quel objet du moment que celui-ci ait une surface métallique et lisse. Nos doming magnétiques résistent aux intempéries et aux chocs, ils subliment vos pupilles, habillent votre toucher, et même si vous le souhaitez, ils diffusent votre odeur.

Rien de tel pour marquer vos clients !



LEADER EUROPÉEN DU DOMING DE A À Z.



Précision



Impression



Découpe



Création de votre odeur



Dépot de résine (olfactif)



Contrôle finition