

FRANCE

# GRAPHIQUE

LE PRINT AU COEUR DU CROSS-MÉDIA

.com

ENTREPRISES

LA RSE  
OUVRE  
DE NOUVEAUX  
HORIZONS

NUMÉRO 354 AOÛT - SEPTEMBRE 2017

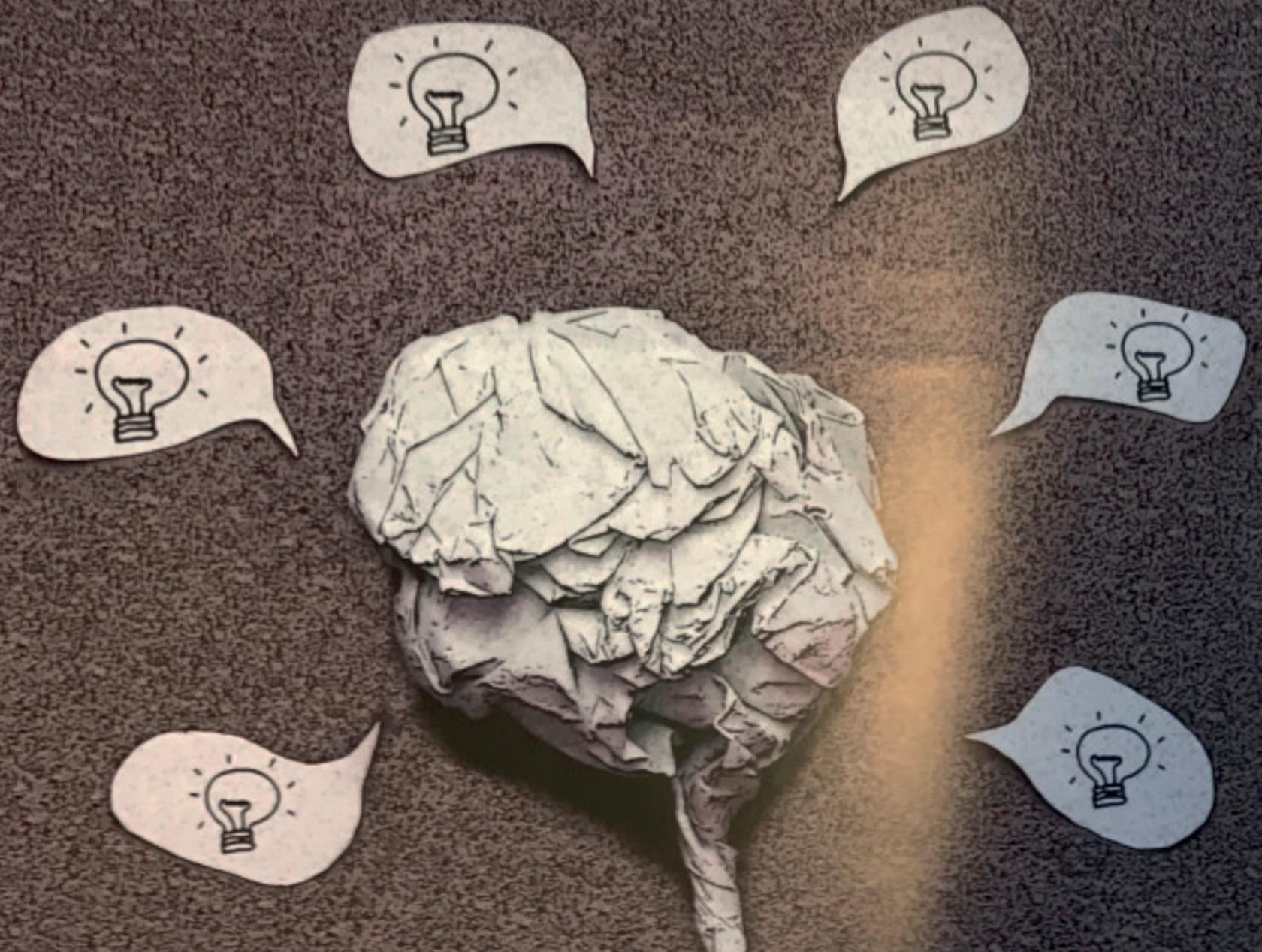
PRINT IN PROGRESS / MANAGEMENT / ÉLECTIONS

B54

## STRATÉGIE

# RSE : UN ENJEU MAJEUR POUR LES IMPRIMEURS

Par Virginie Hofman



La responsabilité sociale (ou sociétale) des entreprises, plus communément dénommée RSE, est aujourd'hui un enjeu fort. Elle impose aux entreprises d'être exemplaires et d'assumer leur responsabilité à l'égard de la société tout entière, des salariés ou des clients. C'est aussi la prise en compte concrète du développement durable. Gros plan sur les mesures prises par de plus en plus d'acteurs des arts graphiques.

**D**ans un contexte de récession économique, les entreprises cherchent de nouveaux vecteurs de croissance. L'engagement dans le développement durable peut être une réelle opportunité de se différencier d'autant plus que de plus en plus de donneurs d'ordres exigent que leurs partenaires s'engagent dans une démarche RSE. Mais en quoi consiste-t-elle vraiment ? Pas vraiment normée, elle englobe deux principaux aspects : l'environnement et la société. Cette démarche RSE est devenue essentielle pour la majorité des imprimeurs, par l'achat d'une télévision en salle de repas, de cadeaux offerts en fin d'année et par l'organisation, une fois par an, d'un repas avec toutes les familles de nos collaborateurs. Dans le cadre de la certification ISO 14001, nous avons installé des bacs de retraitement pour nos déchets et sommes ainsi passés de 3,5 tonnes en 2008 par semaine, à 150 kg actuellement. Par ailleurs, à l'extérieur, nous avons créé un espace dans lequel nous avons aménagé une mare et installé sept ruches. Enfin, une fois par an, nous affrêtons un bus et faisons visiter notre usine de pâte à papier de Château-Thierry, Greenfield, afin d'expliquer à nos clients que le papier recyclé est propre. Dans la mesure où nous sommes la seule imprimerie en France qui impose en couché du papier recyclé, nous devons être totalement transparents, ce qui augmente encore notre crédibilité. Par ailleurs, nous avons investi dans de nouvelles machines moins gourmandes en énergie et, depuis 2011, 80 % de notre parc machines est en technologie HUV\*, confie le dirigeant de Nord'Imprim.

De son côté, Sylvain Maillard, qui pilote l'entreprise Sjnia, société basée à Montpellier (34) et spécialisée dans le domino, a intégré la notion RSE il y a deux ans. « La démarche RSE, c'est appliquer le développement durable au sein d'une entreprise », explique Philippe Lohezic, responsable du pôle développement durable à la CCI du Maine-et-Loire. « Il n'y a pas une démarche RSE qui ressemble à une autre. L'entreprise qui décide de mettre en œuvre la RSE a la volonté de montrer qu'elle met en place une vraie politique de développement durable en plaçant salariés et clients au cœur du dispositif. On ne fait pas de la RSE pour se faire plaisir. Au-delà des obligations réglementaires, cette démarche peut être un vrai levier de croissance : plus on travaille mieux, plus la productivité s'améliore. Une entreprise qui a entamé une démarche RSE ne revient jamais en arrière », souligne Philippe Lohezic.

**“ Le but de notre démarche RSE est avant tout de fédérer l'ensemble de nos équipes. ”**

Philippe Debruyne, PDG de Nord'Imprim.

## Focus

## UNE DÉMARCHE DEVENUE INCONTOURNABLE

« La démarche RSE, c'est appliquer le développement durable au sein d'une entreprise », explique Philippe Lohezic, responsable du pôle développement durable à la CCI du Maine-et-Loire. « Il n'y a pas une démarche RSE qui ressemble à une autre. L'entreprise qui décide de mettre en œuvre la RSE a la volonté de montrer qu'elle met en place une vraie politique de développement durable en plaçant salariés et clients au cœur du dispositif. On ne fait pas de la RSE pour se faire plaisir. Au-delà des obligations réglementaires, cette démarche peut être un vrai levier de croissance : plus on travaille mieux, plus la productivité s'améliore. Une entreprise qui a entamé une démarche RSE ne revient jamais en arrière », souligne Philippe Lohezic.

maintenant. « En salle de pause, nous proposons à nos collaborateurs des fruits frais issus d'un verger voisin. Après une étude sur la pénibilité menée avec la CARSAT et la médecine du travail, nous avons amélioré les postes en installant des aérations personnalisées pour ceux qui travaillent sur la résine. En façonnage, les balances sont désormais à plat, toutes les tables sont à la même hauteur et les sièges disposent de coussins pour une meilleure assise. Nous trions bien entendu nos papiers et cartons et, pour souder nos équipes, nous organisons des événements, comme des Laser Game en forêt, de l'accrobranche ou encore des Escape Game. Par ailleurs, Syna est sponsor d'une équipe de handball de Montpellier, ce qui nous permet de mieux nous intégrer dans la société qui nous entoure », précise-t-il.

#### LES GROUPEMENTS SOUTIENNENT LES ADHÉRENTS

Pour ceux qui souhaitent être accompagnés dans cette démarche, les deux réseaux d'imprimeurs, ImprClub et ImprFrance, ont décidé de lui donner un vrai cadre. « La responsabilité sociétale des entreprises est un terme à la mode. Mais chez Cloître, nous n'avons pas attendu qu'elle soit nommée pour y adhérer. C'est dans l'ADN de notre entreprise. Se soucier des gens et de leur bien-être a toujours été notre préoccupation majeure. Depuis deux ans, nous avons mis en place de nombreuses actions, comme un parcours expert, avec la découverte des différents services de l'entreprise par petits groupes de dix personnes. Par ailleurs, lors de la Drupa 2016, nous avons emmené 80 personnes durant trois jours sur le salon. Cela a été une aventure humaine fabuleuse. L'objectif était de rapporter le plus d'idées possibles notamment au niveau de la manipulation des plaques. Résultat: en mars



## FOCUS

### LA DÉMARCHE RSE CHEZ IMPRIFRANCE

Le groupe ImprFrance accompagne les entreprises membres dans leur démarche RSE depuis la fin de l'année 2015. Tous les ans, durant quatre ans, un groupe RSE est chargé de trouver des indicateurs communs qui doivent permettre aux imprimeurs de construire une vraie politique RSE. Cette année, ce sont l'absentéisme (social), les déchets papier (environnemental) et les délais clients (économiques) qui ont été choisis. « La RSE est un vrai élément différenciant. Afin d'aider chaque imprimeur du réseau dans ses démarches, ImprFrance met à leur disposition plusieurs outils (questionnaires d'audits, bibliothèque de bonnes pratiques, fiches techniques ou encore un forum dédié sur notre site internet). Déjà treize entreprises du réseau ont été certifiées par ImprFrance. Six autres ont souhaité y adhérer lors de l'assemblée générale qui s'est déroulée en juin dernier », conclut Séverine Lemoine.

papier (environnemental) et les délais clients (économique). Jusqu'à présent, treize entreprises du réseau ont déjà été certifiées par ImprFrance », poursuit Séverine Lemoine, chargée de communication interne et externe d'ImprFrance. Parmi ces diplômés, citons l'imprimerie Marie basée à Honfleur (14). Son dirigeant, Xavier Rozé, explique comment il s'engage au quotidien dans cette démarche: « Nous avons beaucoup travaillé sur les conditions de travail. Maintenant, ce sont trois tables roulantes, à hauteur des massicots, qui transportent le papier. C'est un investissement, mais c'est pour le bien-être de nos salariés. En 2012, nous avons construit un nouveau bâtiment. Nos bureaux et l'atelier sont désormais chauffés avec un poêle à granules (une tonne nous permet de passer l'hiver au chaud). Notre facture d'électricité annuelle a considérablement diminué puisqu'elle est passée de 7000 à 200 euros. Enfin, à l'extérieur, nous avons aménagé une vraie prairie et semé des fleurs. Nous faisons d'énormes économies d'entretien et participons au renouvellement de l'écosystème ».

1. Xavier Rozé,  
dirigeant de  
l'imprimerie Marie.

2. Philippe Malaval,  
président de  
Vassel Graphique  
et de Typocentre.

3. Christophe  
Dudit, président de  
Cloître Imprimeurs  
et administrateur  
d'ImprClub.

4. Séverine  
Lemoine, chargée  
de communication  
interne et externe  
d'ImprFrance.

5. Sylvain Maillard,  
directeur de  
l'entreprise Syna  
basée à Montpellier.

en sorte que tout le monde quitte l'entreprise à la même heure et nous avons installé à l'accueil de petits casse-tête allumettes devant la badgeuse. L'objectif est de montrer que le travail peut être effectué dans un environnement ludique. L'une de nos prochaines actions sera de proposer un service de repassage dans l'entreprise », explique Sandra Gyrsata, responsable de site.

#### DES CONSÉQUENCES BÉNÉFIQUE

Selon des études réalisées par le cabinet du Premier ministre, les entreprises qui se sont engagées dans une démarche RSE ont vu leur rentabilité augmenter de 13 %. « Le but de notre démarche RSE est avant tout de fédérer l'ensemble de nos équipes. Si un salarié se sent bien, il se donnera à fond. Nous sommes considérés comme l'imprimeur feuille la plus verte. Véhiculer l'image d'un imprimeur propre est primordial aujourd'hui. Cela peut faire basculer la

balance dans un appel d'offres. Et dans la conjoncture actuelle, difficile pour les arts graphiques, il est important de faire la différence », commente Philippe Debruyne. Et Sylvain Maillard de renchérir : « Spécialisée dans le doming, étiquette adhésive en relief, et notamment le doming olfactif, pour lequel nous avons déposé un brevet, Synthia affiche cette année 40 % de croissance, avec une augmentation de 26 % de sa masse salariale. Tout cela grâce à nos salariés qui se sentent bien chez nous et qui ont choisi les trois valeurs de l'entreprise sur lesquelles nous communiquerons très prochainement : le savoir-faire, l'innovation et la confiance ».

Chez Cloître, cette démarche RSE s'est concrétisée, fin juillet, par l'agrandissement du bâtiment. « Nous en avons profité pour revoir la récupération de nos déchets. Auparavant, nous aspirions l'air chauffé avant de le rejeter dehors. Désormais, nous le récupérons et le rejetons à l'intérieur pour chauffer les bâtiments. Par ailleurs, d'ici à 2020, nous envisageons de changer tout notre éclairage en passant au LED », ajoute Christophe Dudit. Et Sandra Gryszata, responsable de site d'Imprimalog, d'ajouter : « Nous travaillons avec des donneurs d'ordres qui exigent des partenaires engagés dans une démarche RSE. Cela permet aussi de véhiculer une bonne image de l'entreprise. Mais il faut être convaincu par la responsabilité sociétale des entreprises. Il n'y a que de cette façon que l'on pourra la transmettre aux autres et contribuer à la productivité de l'entreprise ». Pour Benoit Gallien, dirigeant de Compédit Beauregard (61), « une entreprise qui va bien est une entité qui prend en compte l'ensemble des paramètres de la démarche RSE, à savoir l'aspect environnemental, économique mais aussi social. Pour qu'elle soit performante, elle doit compter sur un personnel efficace. Concrètement, nous sen-

sibilisons le personnel à limiter le taux de gâche via une prime. Pour gérer l'absentéisme, nous organisons systématiquement un entretien au retour du salarié. Nous œuvrons également avec la médecine du travail pour améliorer les conditions de travail : amélioration de la source lumineuse en préresse pour éviter les migraines ou en utilisant des transpalettes à haute levée électrique pour soulager le personnel ». L'imprimerie Reboul (42) a tout de suite adhéré à cette démarche RSE. « L'ensemble du personnel s'est fortement impliqué quand le groupement ImprFrance nous a proposé cette initiative fin 2015. Nous sommes désormais certifiés. C'est important à la fois en interne, mais aussi pour nos clients, surtout les grands comptes. D'ailleurs, cette démarche est désormais totale-

## FOCUS

### LA NORME ISO 26000

Aujourd'hui, les entreprises sont conscientes de leur responsabilité sociétale. La norme ISO 26000, publiée en 2010 et reconnue dans le monde entier, les accompagne dans leur démarche vers le développement durable. Elle n'a pas vocation à faire l'objet d'une certification, puisqu'il s'agit simplement de lignes directrices. Elle ne remplace pas les normes de systèmes de management ISO 14001 ou 9001, ces dernières étant complémentaires et compatibles avec elle. Norme de recommandation, l'ISO 26000 permet d'alimenter la réflexion stratégique d'une entreprise ou d'une organisation. Elle définit la RSE comme « la responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement se traduisant par un comportement éthique et transparent qui contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société, prend en compte les attentes des parties prenantes, respecte les lois en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement, est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mise en œuvre dans ses relations ».

NOUVEAU  
SALON  
BY print

CET IMPRIMEUR  
PENSERA SON  
ACTIVITÉ AUTREMENT

# DEMAIN

VISITEZ LE SALON PRINT IN PROGRESS

IL AURA INTÉGRÉ LE WEB-TO-PRINT  
DANS SON BUSINESS MODEL

IL MAÎTRISERA LE DIGITAL  
POUR BOOSTER LE PRINT

IL DÉGAGERA DES PROFITS EN  
PRODUISANT DU SUR-MESURE EN SÉRIE

IL NE SE DÉFINIRERA PLUS  
« UNIQUEMENT » COMME IMPRIMEUR

VENEZ EXPLORER TOUTES LES OPPORTUNITÉS DE L'IMPRESSION !

 PRINT  
IN PROGRESS  
EXHIBITION • CONFERENCES • WORKSHOPS

DEMANDE  
D'INVITATION GRATUITE  
ET INFOS SUR  
[www.printinprogress.fr](http://www.printinprogress.fr)

11 • 12 OCT. 2017 / PARIS EVENT CENTER / LA VILLETTE