

premium&lux

TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #9

10 Chic&Tendances

VINS ET
SPIRITUEUX :
COMMENT
L'AVENIR DU
PACK SE DÉSINE

14 Matières & Sens

LE LUXE CROQUE
LE VEGAN
À PLEINES DENTS

20 Ateliers & Savoir-faire

BOUGIES
PARFUMÉES :
LA PROMENADE
À SA PROPRE
DÉMARCHE

42 Profession Designer

VANESSA TOUATI
OU LE LUXE
EN BEAUTÉ ET
EN AGILITÉ

DÉFIS & ENJEUX

E-COMMERCE :
NOUVELLE FACETTE
DU LUXE



SYNIA

LE DOMING N'A DE LIMITE QUE VOTRE IMAGINATION

Vue, toucher et odorat... le doming est un outil de marketing sensoriel qui s'appuie sur les neurosciences et rend votre communication unique. Surtout avec l'expertise et la créativité de Synia.

Que l'on parle de doming, d'étiquette domée ou d'étiquettes 3D, tout ramène au même procédé : on donne du relief à vos impressions et vos produits et bien plus encore. Le doming s'inspire du « neuromarketing » car il agit sur plusieurs sens : la vue, le toucher et l'odorat. Les étiquettes 3D donnent une **brillance** et un **volume exceptionnel** aux supports de communication en amplifiant considérablement l'expérience client.

AU-DELÀ DE L'ASPECT, LA FRAGRANCE

Leader européen du doming, Synia maîtrise la chaîne de production de A à Z : de l'impression, en passant par le dépôt de résine, jusqu'à l'expédition. Synia dispose de la **plus grande machine de dépôt de résine au monde** qui

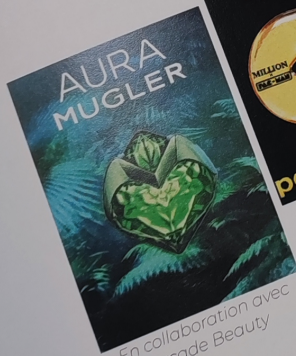
isée est un véritable atout pour les parfumeurs car contrairement à d'autres matières, elle n'altère jamais l'identité olfactive du produit. Cette communication unique permet à chaque marque de se distinguer de ses concurrents.

UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS & UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

L'innovation fait partie de l'ADN de Synia, c'est ce qui lui permet de

“

L'INNOVATION FAIT PARTIE DE L'ADN DE SYNIA



En collaboration avec Arcade Beauty



En collaboration avec Arcade Beauty



En collaboration avec Orlandi

répondre aux dernières tendances marketing et de garder une longueur d'avance. C'est aussi pour vous l'assurance de rester toujours à la pointe des nouvelles technologies marketing et de différencier vos produits. Et comme Synia est une société française engagée en RSE, elle dispose de plusieurs certifications, qui attestent de ses actions sociétales et environnementales.

Sensoriel, réalisme, engagement, nous faisons plus pour vous, et ça se voit !

Synia

DONNER DES AÏNS ET DU relief À VOS IDÉES
2 Rue du Perpignan,
ZAC Descartes
34880 LAVERUNE

www.synia.fr
contact@synia.fr
+33 (0) 4 67 87 66 90



ENNIES, LES
SE SONT
DE LA PUBLICITÉ

... dont elle veut
... ne signifie pas
... apparaîtra comme
... souhaitera s'offrir une
... s'inscrit dans la durée.
... autre grand atout : leur
... avoir réfléchi sur leur
... Elles imaginent et im-
... elles les suivent. Elles ont
... le marketing digital,
... de nouveaux