

Ça sent bon pour Sÿnia

DOMING
OLFACtIF

IMPRESSION QUADRI
SUPPORT VINYLE BLANC,
ENLEVABLE ET
REPOSITIONABLE,
DÉCOUPE À
LA FORME

Présent au salon CPRINT
Lyon - Stand N°2H13

FAire appel aux sens provoque sans conteste une attractivité forte en communication.

Sÿnia l'a bien compris en mettant en place un process innovant breveté : le doming olfactif qui fait appel à 3 sens : **visuel, tactile et olfactif** !

A présent la communication sent bon !

La marque **Nivéa** du groupe Beiersdorf a su **flairer l'ingéniosité de cette innovation** et passe une première commande en 2015 avec **un doming parfumé**, emblématique de la marque !

Sÿnia souhaite ouvrir son innovation au marché de

la grande distribution, afin d'apporter une solution innovante et d'offrir à tout public un service de qualité. Cela va permettre aux marques de se différencier par un autre biais que le packaging.

L'odeur devient alors, le **principal déclencheur d'achat**.

Grâce à ce **process unique au monde**, bientôt incontournable, toutes les senteurs deviennent reproductibles et identifiables. La signature olfactive va devenir le nouveau fer de lance marketing pour toutes les marques souhaitant se démarquer.

Une vraie révolution technologique et sensorielle !



Le doming, un procédé qui consiste à déposer une résine polyuréthane transparente sur un support adhésif augmentant après polymérisation, l'impact de vos visuels grâce à un effet relief 3D. Vos domings adaptés à votre secteur d'activité : textile, teinté masse, micro-doming, thermo-chromique, phosphorescent, lettre à lettre et traditionnel...

LEADER EUROPÉEN DU DOMING



Prépresse



Impression



Découpe



Création de
votre odeur



Dépôt de résine
olfactive



Contrôle
finition

Sÿnia