



Sünia

DONNER DES *sens* ET DU *relief* À VOS IDÉES

Pacte Mondial des Nations Unies

Communication sur la mise en oeuvre des
10 principes du Global Compact des
Nations Unies.

COP 2022
COP 2023



Sommaire

Renouvellement de notre engagement	03
Présentation de Sýnia	04
• Le chef d'entreprise	06
• Histoire	07
• Identité de l'entreprise	08
Communication sur le progrès	09
• Rappel des 10 principes	09
• Droit de l'Homme	10
• Normes internationales de travail	11
• Environnement	16
• Lutte contre la corruption	18
Sýnia c'est avant tout ...	19

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ENGAGEMENT

Lavérune, le 03 mai 2022.

Honorable Secrétaire Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Sÿnia souhaite renouveler son soutien continu envers les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Ces valeurs fondamentales font partie intégrante de la culture de l'entreprise Sÿnia, c'est pourquoi nous avons décidé en novembre 2019 de nous lier à votre association. Chacune de ses valeurs est rappelée dans le livret d'accueil de la société, remis à chaque nouveau collaborateur et stagiaire, dans notre charte éthique signée par les collaborateurs ainsi que dans le code de conduite RSE distribué à nos fournisseurs.

Après plusieurs années à effectuer des démarches en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises et une année concrète à mettre en oeuvre au sein de notre PME les 10 principes du Pacte, nous ne comptons pas nous arrêter là et nous sommes fiers de rendre publics les résultats de notre implication. Ce renouvellement, confirme notre sincère volonté à poursuivre cette démarche dans un principe d'amélioration continue.

Vous trouverez ci-après notre Communication sur le Progrès, illustrant les efforts continus et permanents que nous avons réalisés pour faire avancer les bonnes pratiques sociales et environnementales dans nos activités quotidiennes.

Meilleures salutations,


Sylvain Mallard
Président Directeur Général

PRÉSENTATION DE SÏNIA

SÏnia marque commerciale de Wizzcom, est une imprimerie spécialisée dans l'impression numérique et dans le dépôt de résine. Elle est leader européen dans le doming : étiquettes adhésives en relief.

SÏnia s'est installée à Lavérune, dans l'agglomération Montpellieraine. Située entre la mer et la montagne, l'entreprise profite d'une position idéale, au centre d'une zone d'activité dynamique.



SÏnia est une société industrielle en marquage de décor et de communication, spécialisée dans la pose de résine classique ou parfumée, sur des étiquettes adhésives imprimées. Elle a été créée en 2005 et reprise en 2014 par Sylvain Maillard.

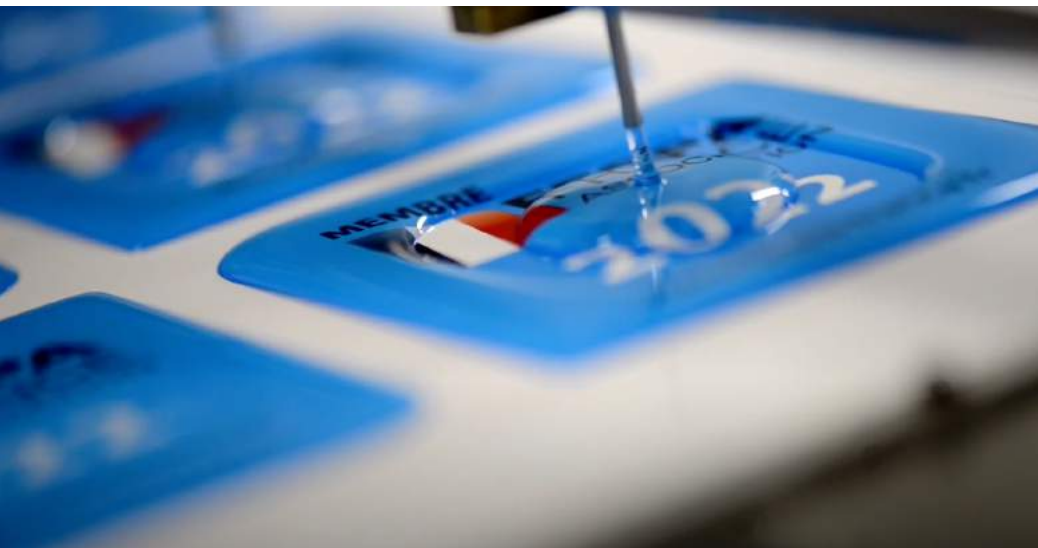
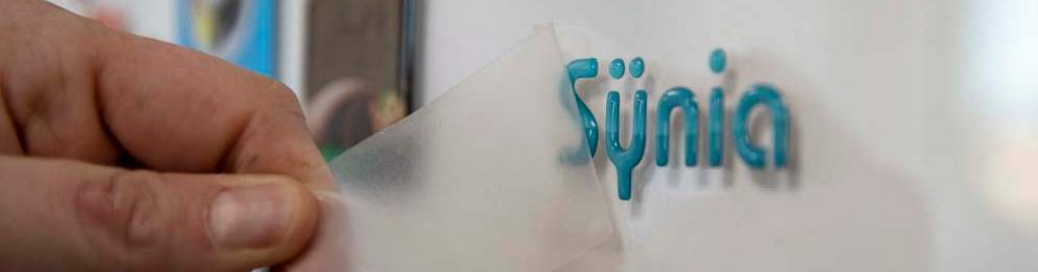
La société fabrique trois produits distincts : l'étiquette adhésive, l'étiquette en relief (doming) et l'étiquette en relief parfumée (doming olfactif) pour laquelle elle possède un brevet. Elle a pour particularité de maîtriser la technique de doming mat, pour répondre principalement au secteur de la cosmétique.

Impliquée dans une véritable démarche de RSE, SÏnia se distingue par ses différents labels en la matière. Labellisée LUCIE 26000 en 2019, et Imprim'Vert depuis 2015. SÏnia est maintenant représentée par EcoVadis argent et entretient sa communication sur le progrès (COP) du Pacte Mondial des Nations Unies.

L'entreprise vient d'ailleurs de développer une résine bio-sourcée qui va révolutionner le secteur du doming. Car il s'agit là de ne plus faire appel à une matière première utilisant des énergies fossiles. Et par ailleurs, qui soit plus respectueuse de l'environnement.

L'entreprise investit régulièrement dans du matériel de production à la pointe de la technologie. Ces innovations lui permettent de répondre aux besoins de décor et de communication, autant pour les PME, les ETI, en passant par les plus grands acteurs mondiaux.





Le doming est une étiquette intelligente qui permet de transformer des visuels sans reliefs en véritables objets 3D. Il donne une utilité originale et esthétique à l'étiquette en proposant un produit différenciateur dans un secteur très concurrentiel. Il s'agit d'un réel activateur de sens et en tant que tel, il prend toute sa place dans une stratégie marketing. En jouant sur les sens du consommateur, il attire davantage le regard, et améliore la mémorisation de la marque.

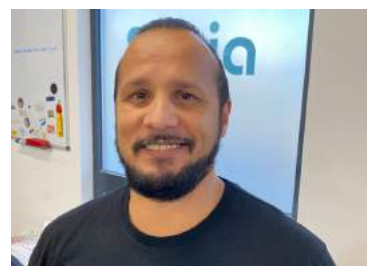
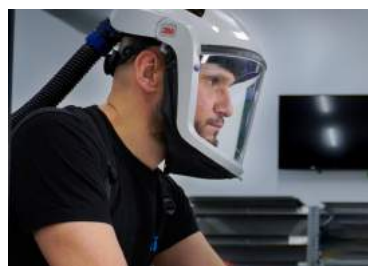


Nos produits sont vendus auprès d'une clientèle très hétéroclite. Des milliers de références sont fabriquées de A à Z dans nos ateliers de production.

Nos domings s'affichent aussi bien sur les vitrines de Chanel et la PLV de Dior, que sur les bus de la RATP, les skis Salomon, ou encore sur les smoothies Innocent. Sÿnia est même présente dans la haute couture. La marque a participé à la confection d'une robe signée Julien Fournié. Que ce soit pour des packagings sortant de l'ordinaire, pour apporter une expérience client différente, pour décorer les produits ou pour habiller les vitrines, la seule limite du doming est votre imagination.

LE CHEF D'ENTREPRISE

Sylvain MAILLARD est un chef d'entreprise énergique, dynamique et proactif qui s'investit énormément dans la vie sociale et sociétale de l'entreprise. Il apprécie de partager son expérience et transmettre son savoir-faire, faire découvrir son activité insolite et en apprendre plus sur les dernières nouveautés en matière de communication visuelle. Il est membre de plusieurs clubs d'entreprise et participe régulièrement à des animations locales. Amoureux de la nature, il a depuis toujours agi en faveur de l'environnement.



Sylvain MAILLARD est entré dans la société en 2005 pour effectuer un BTS Négociation et Relation Client en alternance à l'IDRAC de Montpellier. Diplômé deux ans après, il est embauché en tant que technico-commercial pour développer le doming afin de se démarquer sur le marché de la communication visuelle. En 2010, il devient directeur commercial et rachète la société au tribunal du commerce en 2014. En 2016, il invente le doming olfactif, une innovation qui réunit le visuel, le tactile et l'olfactif pour laquelle il dépose un brevet.

Sylvain MAILLARD est impliqué dans plusieurs réseaux économiques permettant de faire vivre le secteur de l'impression au niveau local et national. Il est vice-président de l'association Fespa France, il est membre du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), du Conseil Métropolitain de l'Industrie Positive, du réseau RAFAL (Réseau d'Affaires Franco-Allemand du Languedoc-Roussillon) et de Leader Montpellier. Il est également membre du Medef en tant qu'administrateur de l'Aipals (médecine du travail).

NOTRE HISTOIRE

2014

Rachat de la société
Sÿnia par Sylvain
MAILLARD

2015

Sÿnia reçoit sa première
certification Imprim'Vert

2016

Dépôt du brevet pour le
doming olfactif
(FR3052037)

2019

Sÿnia est labellisée Lucie 26
000 et s'engage auprès du
Pacte Mondial des Nations
Unies

2020

Sÿnia est certifiée
EcoVadis Bronze

2022

Sÿnia est certifiée Ecovadis
argent, signe la charte Quartiers
& Entreprises en partenariat
avec FACE Hérault et dépose le
brevet de la résine bio-sourcée



L'IDENTITÉ DE SÝNIA

Raison d'être

Sýnia est une imprimerie insolite experte et innovante, qui propose un savoir-faire unique et une offre de produits variés et novateurs à tous types de clients du monde entier. Par son expertise, Sýnia contribue au développement économique et social des acteurs de son secteur d'activité.



Savoir-faire

Nous possédons un savoir-faire unique grâce à nos équipes formées en interne et expertes dans le dépôt de résine.



Innovation

Nous prenons soin de toujours apporter des innovations produits à notre secteur d'activité pour satisfaire nos clients.



Confiance

Nous engageons notre confiance à toutes nos parties prenantes pour garantir un esprit de travail positif.

Vision

Sýnia a pour objectif de devenir l'un des acteurs mondial majeur du doming d'ici 2030 à travers une démarche responsable, en continuant d'innover et en proposant la première résine écologique.

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Rappel des 10 principes



Droits de l'Homme

1. Les organisations sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
2. Les entreprises doivent veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme



Normes internationales du Travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
4. Elles doivent également contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer aussi à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.



Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
8. Elles doivent prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Elles doivent aussi favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

10. Les organisations doivent agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

MISE EN OEUVRE DES CRITÈRES



Droits de l'Homme

Notre entreprise adhère sans équivoque et partage profondément les principes de la Déclaration Universelle des Droits de L'Homme. De même, nous nous attachons fortement à ce que l'ensemble des parties prenantes, partenaires et fournisseurs, principalement, aient également une approche responsable dans leur stratégie d'entreprise.

Chez Sÿnia, la communication interne est un véritable levier de prise de conscience auquel nous nous accrochons vivement pour privilégier une atmosphère plaisante et un cadre de vie au travail sain pour chacun.

La confiance, une de nos valeurs clés, l'écoute, l'échange et la compassion sont le moteur de l'entreprise. Chez Sÿnia, nous faisons toujours en sorte que la réussite professionnelle soit synonyme d'épanouissement humain. Nous nous devons de proposer un environnement de travail propice à cela.

Recrutement et suivi

En plus de ses canaux de recrutement classiques (agences d'emploi), Sÿnia a signé la charte Quartiers & Entreprises afin de permettre aux habitants de ZEP de retrouver le chemin de l'emploi.

Quelle que soit le canal d'entrée des candidats, la direction se charge de suivre la même trame d'entretien.

Par ailleurs, Sylvain MAILLARD, chef d'entreprise, procède à un entretien individuel annuel avec tous les collaborateurs. À chaque nouvelle embauche, la direction se charge elle-même de transmettre le livret d'accueil de la société ainsi que la charte éthique qui doit être signée. Celle-ci témoigne à nos collaborateurs la vision que nous avons du travail chez Sÿnia.

Formation

La société s'efforce de tout mettre en oeuvre pour que chaque salarié se sente épanoui et autonome dans son travail. Nous soutenons et favorisons l'évolution des compétences à travers un plan de formation annuel. Chaque année, nous nous attachons à ce que la totalité du budget formation soit utilisée sans aucune discrimination.

- [Livret d'accueil](#)
- [Charte éthique](#)
- [Plan de formation](#)



Normes internationales du travail

Sÿnia est une entreprise qui s'efforce de faire du cadre professionnel de ses employés, un lieu de bienveillance, de respect, dans lequel la différence devient une véritable richesse.

Sÿnia s'engage fermement à appliquer la convention de l'OIT et s'attache à ce que toutes ses parties prenantes l'appliquent également, notamment en ce qui concerne l'abolition effective du travail des enfants et l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Aucune discrimination, quelle qu'elle soit n'est tolérée au sein de la société, qu'il s'agisse de l'accès à l'emploi, du système de recrutement ou de la vie quotidienne au travail.

**SÿNIA MET UN POINT
D'HONNEUR À ÊTRE UN
EMPLOYEUR
RESPONSABLE PAR
L'ÉCOUTE DE SES
COLLABORATEURS.TRICES
ET PAR LE RESPECT DES
NORMES
INTERNATIONALES DU
TRAVAIL.**

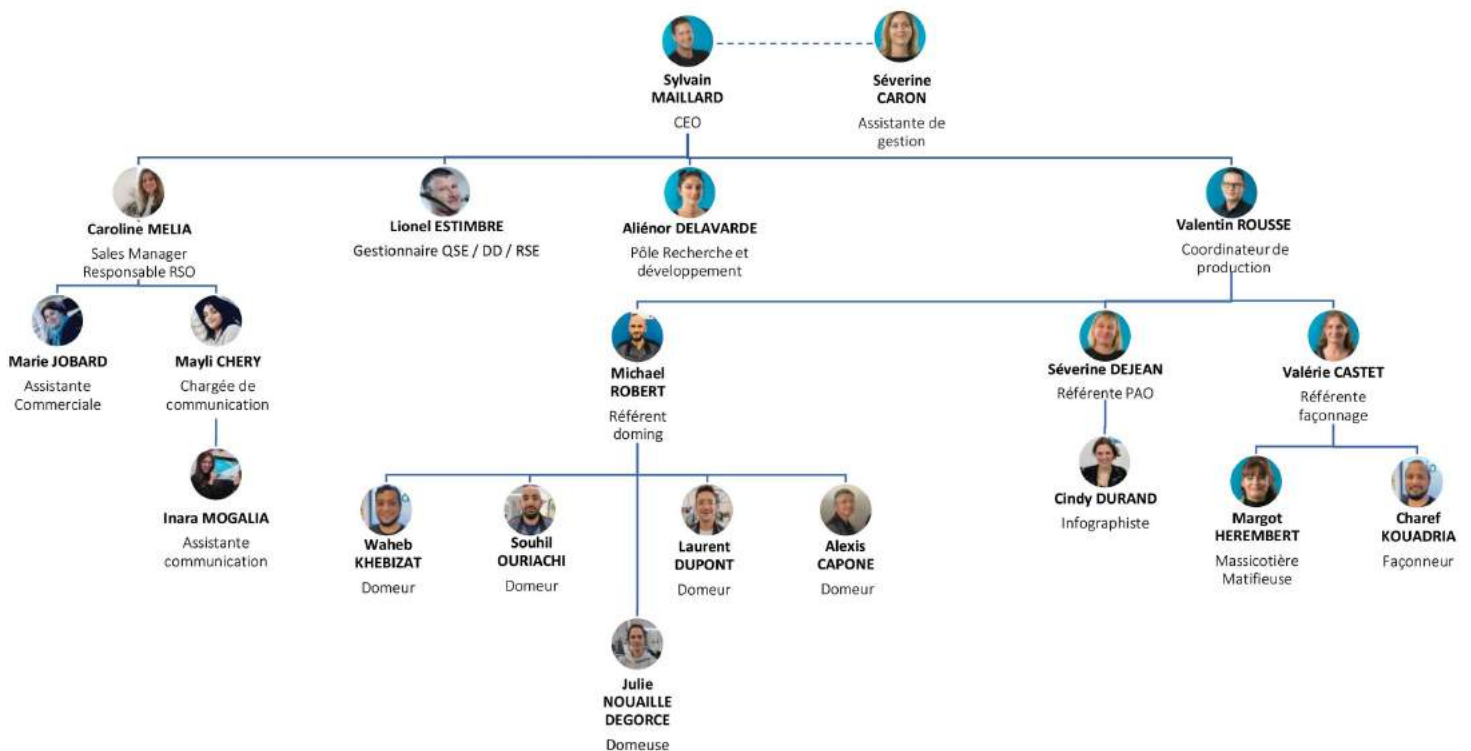
- [Réglement intérieur](#)
- [Charte éthique](#)
- [Code RSE fournisseur](#)
- [Plateforme EcoVadis](#)
- [Convention de mise à disposition APF](#)
- [Charte Quartiers & Entreprises](#)

Nous affirmons avec fierté que nos critères de sélection à l'embauche reposent uniquement sur les compétences professionnelles des salariés.

Sÿnia s'engage en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap (APF).

UNE ENTREPRISE OÙ LA DIVERSITÉ ET LA VARIÉTÉ SONT MISES À L'HONNEUR

Chaque collaborateur est invité à proposer ses idées en matière d'innovation. Chacun provenant d'horizons différents, ayant des goûts, et des centres d'intérêt distincts, cela permet à l'entreprise de prendre en considération une panoplie d'idées nouvelles et variées.



Sÿnia (depuis sa reprise en 2014) se perçoit comme une PME jeune et très dynamique en phase avec son temps.

Sa forte capacité d'innovation, sa créativité et sa capacité d'adaptation sont autant d'atouts qui définissent son équipe. En effet, l'entreprise incite ses salariés à être des acteurs-clés de leur réussite et les encourage à partager leurs différents points de vues et propositions, c'est ce qui fait d'ailleurs l'authenticité de l'entreprise.

ÉCOUTER, PARTAGER ET ACCOMPAGNER

L'équipe de Sÿnia est le point clé de la pérennité de son activité. La direction s'attache particulièrement à ce que son équipe ait tous les outils nécessaires pour réussir. C'est à travers une stratégie d'observation, de communication et de compréhension que la direction répond aux attentes des collaborateurs.trices pour apporter des solutions aux problèmes rencontrés, éviter la naissance d'éventuels conflits et encourager l'évolution professionnelle de chacun.

Chaque jour, une réunion matinale est organisée dans les ateliers avec la direction, les équipes PAO, doming et façonnage. Ces réunions sont un enjeu crucial dans l'avancée des commandes et dans l'organisation quotidiennes des missions des salariés. Ce moment de partage collectif ou chacun est libre de partager ses ressenties est important, car il habille les journées de travail et oriente les collaborateurs.trices sur les missions prioritaires.

Une fois par an, la Direction procède à des entretiens individuels afin de cibler les besoins de chaque employé.e dans son cadre professionnel. Cette entrevue avec le dirigeant permet de faire le point aussi bien, sur la situation de ses collaborateurs.trices à titre individuel que collectif. En fonction des retours de son équipe, il s'engage à mettre en place un plan de formation annuel selon le budget alloué et ajuste les besoins en terme humains, matériels ou autre afin que chacun puisse avancer en rythme et évoluer dans la société en toute sérénité.

Sÿnia souhaite que chacune des personnalités de son équipe se révèle et excelle dans son domaine. Pour ce faire, l'entreprise intègre depuis plusieurs années déjà des formations orientées en ce sens.

Plan de formation annuel

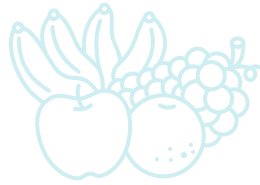
Pour permettre à chacun de travailler dans de bonnes conditions, Sÿnia s'évertue à améliorer ses conditions de travail. Pour cela, plusieurs études et analyses ont été effectuées.

Une étude « geste & posture » a été commandée à l'AIPALS (médecine du travail) par la Direction. Une balance professionnelle électronique à hauteur du corps, des tapis anti-fatigue ainsi qu'un lève-fût hydraulique ainsi que des prothèses anti-bruit ont été commandés.

Une étude des produits chimiques commandée par la Direction à la CARSAT (Sécurité Sociale) a été réalisée et les mesures de sécurité nécessaires ont été prises ; achat de masques ventilés et installation d'un traitement de l'air dans les salles de doming.

La société a investi 300 000 € en trois ans afin d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs.trices : aération, protections, climatisations, chauffage, outillage et assises.

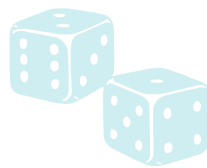
VALORISER ET REMERCIER LE TRAVAIL DES COLLABORATEUR.TRICE.S



Toutes les deux semaines, les premiers lundis du mois ainsi que le 15^e jour du mois, un panier de fruits frais et bio du verger de Saint-Jean-de-Védas est distribué à l'ensemble du personnel.



La société a mis en place en 2018 l'intéressement des salariés au bénéfice de l'entreprise sur une durée de trois exercices (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021). Il s'agit de récompenser l'ensemble du personnel.



Deux fois par an, la société organise des team building ou des repas d'entreprises dans le but de remercier le travail accompli par les équipes. Il s'agit de passer un agréable moment en collectivité et de resserrer les liens des employé.e.s par la découverte d'activités et de spécialités locales.



Lors du bilan d'entreprise réunissant tous les collaborateurs.trices fin 2021; la Direction à chacune des personnes présentes sont rêves au travail. Parmi la liste de voeux, la Direction a réalisé celui de se faire masser en entreprise sur deux journées; afin que tout le monde puisse en bénéficier.



Chaque salarié peut recevoir un chèque de 100€ de cotisation pour leur investissement dans une association ou une activité sportive.

LE CHOIX DES FOURNISSEURS

Les fournisseurs de l'entreprise sont choisis en fonction de trois critères précis et essentiels pour parfaire notre démarche RSE. Pour ce faire, Sÿnia n'a pas hésité à changer de fournisseur lorsque c'était possible. Voici les principaux critères :

1. **Fabrication locale ou française privilégiée.**
2. **Fabrication responsable ou démarche RSE mise en place chez le fournisseur (label, certification).**
3. **Tarifs mis en vigueur.**

Sÿnia a mis en place en 2019, un code RSE fournisseur distribué à l'ensemble de nos fournisseurs, anciens comme nouveaux. Ce document qui formalise un certain nombre d'actions et de normes, vise à engager l'entreprise.

Depuis septembre 2019, Sÿnia est présente sur la plateforme mondiale EcoVadis qui met en avant tous les fournisseurs du monde engagés dans la responsabilité sociale des entreprises. De par sa présence, Sÿnia peut également choisir un fournisseur présent et donc faciliter sa démarche.

Sÿnia travaille actuellement sur l'édition d'un fichier de référencement de ses fournisseurs, permettant de suivre l'évolution de sa stratégie.





Environnement

Consciente de la problématique environnementale liée au secteur de l'activité de l'imprimerie, Sÿnia n'a pas hésité à s'engager il y a quelques années maintenant dans une activité plus verte. L'entreprise est située à Lavérune, une petite commune proche de Montpellier, proposant un cadre de verdure que nous souhaitons préserver.

LABÉLISATION IMPRIM'VERT

Engagés sur cinq critères :

- 1 L'élimination conforme des déchets dangereux.
- 2 La sécurisation des stockages de liquides dangereux.
- 3 La non-utilisation de produits toxiques.
- 4 La sensibilisation environnementale des salariés et du client.
- 5 Le suivi des consommations énergétiques du site.

Nous relayons ce label au maximum en l'intégrant dans nos outils de communication institutionnels.



100 % NUMÉRIQUE

L'entreprise a totalement dématérialisé son processus de commande et de facturation grâce à l'installation d'un logiciel ERP. Dorénavant, la distribution des devis, des BAT et des factures se fait uniquement par voie électronique. Nous allons encore plus loin, avec l'installation d'une signature électronique, permettant à nos clients de signer directement les documents depuis leurs outils numériques, et donc de limiter considérablement leurs impressions. Cette initiative nous permet de diminuer fortement notre consommation de papier.

GESTION DES DÉCHETS

Sÿnia s'est mis au défi de recycler une grande partie de ses déchets, même les plus difficiles. Qu'il s'agisse de déchets alimentaires, de piles, d'ampoules, de cartouches d'encre, de solvants, etc.



Les cartons et les papiers sont recyclés par la société Sud Recyclage



Les fûts et solvants sont recyclés par la société Remondis.



Les cartouches d'encre sont recyclées par notre fournisseur d'encre Epson.

COMMUNICATION RÉGULIERS

D'ÉCOGESTES

Chez Sÿnia, nous essayons du mieux que nous pouvons de faire appliquer par chacun d'entre nous des gestes pour l'environnement réguliers à travers des outils ludiques et originaux et des formations spécifiques. Le but étant d'instaurer une réelle stratégie sur le long terme de diminution de consommation énergétique. Pour cela, nous avons mis en place des « green nudge » (une méthode douce et ludique) pour inciter un meilleur comportement écologique (voir photos ci-contre.). Un des collaborateurs a d'ailleurs été formé et nommé référent énergie du bâtiment, afin de mettre en place les actions nécessaires à la diminution de notre impact environnemental.



ACTION EN FAVEUR DE LA PLANÈTE

Sÿnia soutient les forêts avec Reforest'Action. 2000 arbres ont été achetés par l'entreprise afin d'être plantés par nos clients fidèles. Une façon responsable de remercier nos clients et de les inciter à agir en faveur de l'environnement.

Nous collaborons également avec la société EcoMégots qui se charge de la collecte de nos mégots de cigarettes. En 2 ans de collaboration, ce sont déjà 28,4 millions de litres d'eau qui ont été préservés.

SUPPRESSION DU PLASTIQUE JETABLE

Sÿnia s'évertue à supprimer le plastique jetable des habitudes de consommation de ses collaborateurs. Les verres en plastique jetables ont été entièrement remplacés par des verres en plastiques réutilisables. Les bouteilles en plastique jetables ont été remplacées par des carafes en verre. La société a également fait installer deux fontaines à eau sur réseau.

Nous n'utilisons plus que des consommables recyclés et/ou recyclables. Nous avons aussi sélectionné une gamme d'adhésifs sans PVC. Afin d'aller toujours plus loin dans le respect de l'environnement, nous avons recruté une scientifique afin de développer une résine bio-sourcée pour proposer une gamme de produits davantage éco-responsables. Ses recherches se font en étroite relation avec un pôle de recherche et développement (Association Nationale Recherche Technologie) L'objectif étant de fabriquer dans les 3 années à venir un produit totalement recyclable et dans les 5 ans à venir un produit biodégradable.



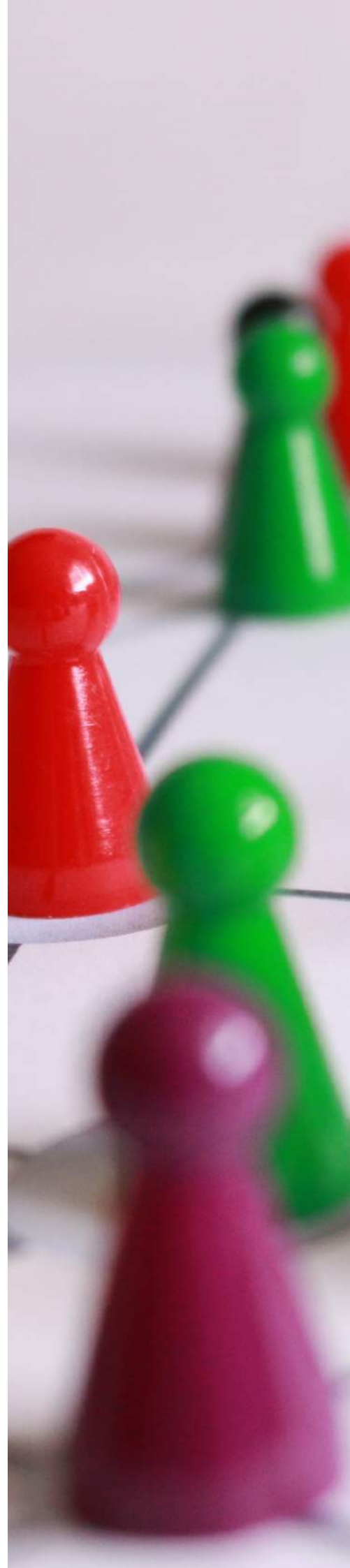
Lutte contre la corruption

Dans le respect de la loi française, Sÿnia se refuse tout acte de corruption. Nous souhaitons parvenir à nos objectifs de manière transparente, responsable et équitable en respectant nos valeurs.

Pour assurer cette transparence et cette politique avec l'ensemble de nos fournisseurs et prestataires, nous avons établi un code RSE qui stipule notre façon de fonctionner et qui a pour but de les encourager à entreprendre la même démarche.

La transparence passe aussi par une comptabilité irréprochable.

Pour cela, nous travaillons avec un cabinet externe. Nous n'acceptons aucun paiement en espèces. Tous nos clients paient par chèque ou virement bancaire. En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification au préalable des justificatifs.



SÛNIA C'EST AVANT TOUT ...

UN ÉTAT D'ESPRIT

Centrés sur l'humain, nous souhaitons que SÛnia devienne et reste une entreprise dans laquelle l'ambiance de travail encourage les collaborateurs à se lever le matin. Dans une démarche d'amélioration continue, nous portons beaucoup d'importance aux petites avancées quotidiennes, aux réunions et feed-backs de chacun. La RSE, c'est bien plus qu'une politique à appliquer, c'est l'huile dans le moteur de SÛnia.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : ASPECT ESSENTIEL DE NOTRE RÉUSSITE

Depuis le début de l'année 2019, plusieurs salariés qui souhaitaient bénéficier davantage de confort personnel dans la gestion de leur emploi du temps ont recours au télétravail plusieurs fois par semaine. Une réelle prise de conscience à ce sujet a été établie et la confiance instaurée avec chacun des collaborateurs permet d'installer de nouvelles façons de travailler.

Les bureaux ont été réagencés avec des plantes d'intérieur. Plus vert, plus sain et mieux agencés, l'espace de travail confère une énergie positive, une sensation de bien-être aux collaborateurs.trices.

En 2018, nous avons aménagé dans de nouveaux locaux conçus spécifiquement pour notre activité. Des espaces de travail plus grands, plus aérés, avec de la lumière naturelle due à une façade entièrement vitrée. Selon plusieurs études, l'éclairage sur le lieu de travail est très important pour le confort des salariés.

Des team building sont organisés entre une fois et deux fois par an afin de renforcer les liens entre chaque collaborateur et pour maintenir une belle cohésion d'équipe.



Sünia

DONNER DES *sens* ET DU *relief* À VOS IDÉES

SARL WIZZCOM - 2 Rue du Perpignan, ZAC Descartes - 34880 LAVERUNE -
Tel : + 33 (0) 4 67 87 66 90 - contact@synia.fr - synia.fr
N° TVA FR31 800434953 – Siret 800 434 953 00025 – APE 1812Z