

LE MANIFESTE



**La
FRENCH
FAB**

LES ENTREPRISES

NOUS APPARTENONS

À LA FRENCH FAB



JE SUIS CONCERNÉE

Je suis une entreprise qui a au moins un site de production industrielle en France, métropolitaine comme d'Outre-Mer, qu'il s'agisse de produits industriels ou de services directs à l'industrie.

Tout ou partie de mes sites en France peuvent rejoindre La French Fab.



JE M'ENGAGE DANS LA FRENCH FAB

Comme membre de La French Fab (entreprise ou site industriel), je place au cœur de mes priorités :

- ☒ **L'innovation** comme levier de développement de mes activités.
- ☒ **La modernisation** de mes moyens de production comme de mes modèles d'affaires, notamment par le numérique.
- ☒ **L'adaptation de l'organisation du travail** aux nouvelles pratiques et **la formation** aux nouvelles compétences.
- ☒ **La performance écologique et environnementale** de mes modes de production comme de mes produits.
- ☒ **Le développement d'une capacité d'export et d'internationalisation** pour conquérir des marchés devenus mondiaux.



JE PEUX UTILISER LA MARQUE LA FRENCH FAB DANS MES COMMUNICATIONS

Je peux utiliser le kit de communication La French Fab pour bénéficier du rayonnement de La French Fab et y contribuer. Je l'utilise en conformité avec le règlement d'usage formel de la marque. Le respect de ces règles communes structure La French Fab, garantit sa cohérence et la filiation entre ses membres.

Je valorise ainsi la qualité et l'attractivité de mes activités, au travers de mes savoir-faire, de mon engagement dans la modernisation de mon industrie et au sein de mon territoire.

J'utilise la marque pour valoriser ma démarche, mon entreprise ou mon site industriel, mais pas pour valoriser un ou plusieurs produits en particulier.



JE PEUX DEVENIR VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR DE LA FRENCH FAB

En tant que membre exemplaire de La French Fab, je peux candidater et être labellisé Vitrine Industrie du Futur de La French Fab par une commission nationale de l'Alliance Industrie du Futur.

Sélectionné, je peux alors être particulièrement mis en avant comme exemple d'excellence au sein de La French Fab et dans les grandes opérations de communication sur l'industrie française, en France comme à l'international.

Je joue le rôle de leader dans La French Fab et participe activement à la diffusion des principes fondateurs de La French Fab dans mon environnement.

LES ÉCOSYSTÈMES TERRITORIAUX

NOUS SOMMES LA FRENCH FAB



JE SUIS CONCERNÉ

Je suis un écosystème d'innovation, un pôle de compétitivité, une filière industrielle, un cluster, un centre technique industriel, une école, un Centre de Formation des Apprentis, un établissement académique, ou encore un organisme de recherche et de formation dans le domaine industriel sur le territoire français, métropolitain comme d'Outre-Mer.

J'anime ainsi un écosystème qui contribue au développement des entreprises et sites industriels d'un territoire, et je souhaite porter les couleurs de La French Fab pour participer au dynamisme de l'animation de la communauté et accroître l'attractivité des métiers industriels.

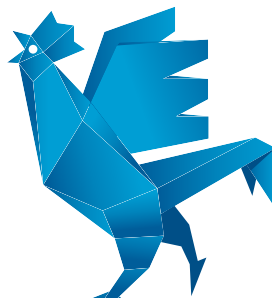


JE M'INVESTIS AU SERVICE DU TISSU INDUSTRIEL FRANÇAIS

Je fais bénéficier mes adhérents ou partenaires de ma capacité d'organisation et d'animation en leur proposant des services, payants ou gratuits, qui concourent aux objectifs de La French Fab auprès de chacun d'entre eux.

Les animations et opérations La French Fab que je mène ne le sont jamais dans un but lucratif – même si des frais peuvent me servir à couvrir les coûts opérationnels.

JE JOUE COLLECTIF



Par mes actions, je contribue à la visibilité et à la lisibilité de La French Fab.

Je cherche toujours les synergies avec les écosystèmes La French Fab qui me sont proches, notamment en orientant au mieux les entreprises vers les acteurs les plus pertinents selon leurs besoins.

Je partage mes initiatives avec les opérateurs locaux de La French Fab, constitués le cas échéant dans un comité local d'animation. Mes actions peuvent ainsi être mises en visibilité et contribuer à la dynamique globale de La French Fab, y compris au niveau national.



LA FRENCH FAB

L'ÉTENDARD DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE

La French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement. C'est le signe de ralliement d'un collectif : le maillot de l'équipe de France de l'Industrie.

La marque La French Fab incarne les **entreprises et sites industriels** situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française, adhèrent aux concepts et valeurs de La French Fab et veulent en porter les couleurs.

Elle fédère les écosystèmes de l'industrie portés par tous les acteurs des territoires qui arboreront La French Fab comme signe fédérateur.

La French Fab porte des ambitions profondes pour le tissu industriel français :

- ☒ **Accélérer la transformation de l'industrie en France** par la diffusion des **concepts et technologies de l'Industrie du Futur**.
- ☒ **Mettre en réseau** les énergies des acteurs industriels français.
- ☒ **Donner visibilité et fierté** aux acteurs qui font l'industrie française au quotidien, à l'excellence française industrielle. En France comme à l'étranger.
- ☒ **Incarner le futur prospère de l'industrie française** et l'attractivité des métiers qui la composeront, de la formation (initiale, professionnelle ou continue) à l'emploi.
- ☒ **Clarifier l'offre d'accompagnement public** pour les activités industrielles en France.



EN MOUVEMENT POUR SA TRANSFORMATION

La French Fab est une **marque collective** et non commerciale. En tant que telle, elle ne peut être utilisée pour promouvoir spécifiquement un produit ou un service d'une entreprise ou d'un écosystème.

Toute structure qui se reconnaît dans ce manifeste et qui respecte les obligations qui y sont inscrites peut se considérer comme membre de La French Fab. À ce titre, La French Fab est à portée de toute entreprise et écosystème industriels français, elle n'est pas un label octroyé.



OPÉRATEURS DE LA FRENCH FAB

Un ensemble de partenaires publics sont mobilisés **aux côtés de l'État** comme opérateurs de La French Fab pour contribuer au pilotage et à la gouvernance de l'initiative : **Bpifrance, Business France, France Industrie, l'Alliance Industrie du Futur et Régions de France**. Ils sont membres fondateurs.

La liste des opérateurs est ouverte et se complètera avec les réseaux d'action territoriale qui souhaiteront joindre la gouvernance du mouvement (nationale ou locale), comme par exemple les collectivités territoriales en lien avec le chef de filât du Conseil Régional sur le développement économique, ou encore les réseaux consulaires.



Août 2018



#FrenchFab

LaFrenchFab.fr