



Date de réception :

Signature :

WELCOME!

Adresse

2, rue du Perpignan
ZAC Descartes
34880 Lavérune

04 67 87 66 90

06 70 16 38 66

contact@synia.fr

sylvain.maillard@synia.fr

Société

Wizzcom

Nom commercial

Synia

LIVRET D'ACCUEIL

Vous rejoignez la société Synia et vous faites désormais partie d'une équipe au sein d'une société en pleine croissance. Bienvenu(e) dans cette nouvelle expérience ! Ce livret d'accueil a pour but de faciliter votre intégration, simplifier votre compréhension de notre méthode de travail et vous préparer à votre nouvel environnement professionnel.



IMPRIMEUR & FABRICANT DE DOMINGS, RESPONSABLE

Nous croyons en l'avenir du Doming. Nous croyons à la performance de notre société comme progrès économique, social et environnemental. Engagés dans la responsabilité sociétale, nous croyons à un avenir innovant et respectueux de chacun. Un avenir à imaginer et à construire ensemble.

SOMMAIRE

01	Mot d'accueil du dirigeant	4
02	Notre histoire	5
03	Notre entreprise	6
04	Un métier unique	7
05	Une société responsable	8
06	Domaines d'activité stratégiques	12
07	Matériel de production	13
08	Bien-être au travail	14
09	Horaires de travail	15
10	Organigramme	16
11	Fournisseurs et clients	18
12	Numéros utiles	19

//

Bonjour,

Vous rejoignez aujourd'hui l'aventure Sÿnia (société Wizzcom) et je tiens à vous souhaiter la bienvenue. Ce livret d'accueil vous facilitera la découverte de votre nouveau cadre de travail et favorisera votre intégration dans l'entreprise en vous donnant un maximum d'assurance et de repères sur nos méthodes de travail, notre environnement professionnel et notre démarche responsable.



Mot du dirigeant.

Intégrer notre équipe, c'est partager des moments humains, c'est prendre du plaisir dans son travail, c'est aussi faire face à des périodes de travail plus intense, c'est prendre en considération notre démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et y participer et y adhérer.

Sÿnia, c'est une vraie aventure, un challenge de tous les jours à relever. Si vous aimez cela, vous pourrez vous y épanouir et satisfaire les plus grandes marques mondiales à travers notre savoir-faire unique.



SYLVAIN MAILLARD
Directeur général

Notre histoire.



SÿNIA est une société d'imprimerie numérique spécialisée dans le doming et dans la dépose de résine parfumée. Située dans le Sud de la France, Sÿnia fabrique trois produits distincts : l'étiquette adhésive, l'étiquette en relief (doming), et l'étiquette en relief parfumée (doming olfactif) pour laquelle elle possède un brevet. Ces innovations lui permettent de collaborer pour les plus grands acteurs mondiaux du luxe : LVMH, ESTÉE LAUDER, HERMES, CHANEL, DIOR, GIVENCHY, BURBERRY, etc.

2005 **Création de Sÿnia**
Intégration de Sylvain Maillard, Responsable du développement du doming.

2014 **Nouvelle société**
Création de la société Wizzcom, reprise de la marque Sÿnia par Sylvain Maillard.

2015 **Innovation**
Développement du doming olfactif : innovation mondiale.

2016 **Dépôt de brevet**
Innovation brevetée (N° de dépôt : FR3052037 - 2017 - 12 - 08 (BOPI 2017-49)).

2018 **Déménagement**
Sÿnia a déménagé dans ses nouveaux locaux à Lavérune et a modernisé son parc-machines.

2019 **Certification RSE**
Sÿnia a reçu le label LUCIE 26000 pour ses engagements RSE.

Depuis 2014, SÿNIA a investi plus de 1 million d'euros dans du matériel de production à la pointe de la technologie. En cinq ans, SÿNIA a créé 16 emplois et a obtenu plusieurs certifications en faveur de ses engagements RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Leader européen du doming de A à Z ; Sÿnia a su redonner une utilité originale et esthétique à l'étiquette, tout en proposant un produit différenciateur.

Notre entreprise.



Dés 2009 Sÿnia devient le leader incontesté du doming en France. Aujourd'hui, nous sommes leader européen du doming de A à Z et nous souhaitons garder cette position à travers l'innovation.

Notre vision



Savoir-faire : expérience de 15 ans dans la fabrication de doming.
Innovation : notre ADN, pour toujours garder notre place de leader.
Confiance : entre les collaborateurs, les clients et les fournisseurs.

Nos valeurs

Ces valeurs ont été définies lors d'un atelier en intelligence collective.



Notre identité olfactive

Le **savoir-faire** est la résine de notre existence. Forte d'une solide expérience dans la sérigraphie, l'impression numérique et le dépôt de résine, Sÿnia travaille avec une équipe d'experts spécialisés dans des domaines très particuliers.

L'**innovation** est un concentré d'idées fraîches et d'ailleurs. Grâce à sa capacité d'innovation et son dynamisme, Sÿnia propose des produits novateurs et originaux. Le Doming olfactif est une innovation internationale brevetée.

La **confiance** est un délicieux parfum à l'odeur agréable et durable. Engagés dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, nous assurons de construire des liens durables et éthiques avec l'intégralité de nos parties prenantes.



Notre métier

Produire de façon responsable des étiquettes intelligentes dans le but d'une communication novatrice, originale et qualitative sur les produits et les marques de nos clients. Des étiquettes faisant appel à 3 sens : la vue, le toucher et l'odorat.



Notre mission

Accompagner au mieux nos clients dans leurs projets avec un rôle de conseil et de compréhension du besoin afin de les satisfaire un maximum.



Notre objectif

Répondre aux besoins de nos clients dans le but de les satisfaire tout en respectant les règles environnementales en accord avec la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Développer le chiffre d'affaires de la société en réduisant les non-conformités et en minimisant la gâche.

Un métier unique.



Informations utiles

La société Wizzcom possède le statut juridique d'une SAS. (Société par Actions Simplifiées).

Les activités effectuées sont l'impression de marquage adhésif, de décor et de communication (étiquettes adhésives et domings).

La convention collective identifiée de Wizzcom est : imprimerie de labeur & industrie graphique n° 3138 (à votre disposition auprès du bureau administratif).

La mutuelle santé de l'entreprise est Henner. (04 91 82 39 67).

Les règles de sécurité sont recueillies dans le document unique qui est distribué à chacun des collaborateurs et disponible auprès du bureau administratif.



Sÿnia, c'est la première entreprise mondiale à proposer une offre de doming olfactif.

Sÿnia, c'est deux métiers avec l'impression et le dépôt de résine. L'étiquette dôme représente actuellement 85 % de l'activité.

Sÿnia, c'est un processus de production de A à Z avec traitement des fichiers, impression, découpe, dépôt de résine, contrôle qualité, façonnage et expédition.

Sÿnia, c'est aussi une composante Recherche & Développement avec une forte capacité d'innovation tel que le lancement du doming textile (2014), du doming olfactif (2016), du doming connecté (2018) et du doming mat et satiné (2019) qui ont fait l'objet de nombreuses phases de tests.



Sÿnia, c'est une entreprise qui investit régulièrement dans des outils de production et dans du matériel spécifique à l'activité.

Trois machines destinées au doming :

CV Motor : manuelle (2012).

Smart : semi-industrielle (2015).

Kraken* : industrielle (2018).

*Machine destinée au doming olfactif.

Matériel destiné au doming olfactif :

Fabrication en collaboration avec notre fournisseur de cuves et de systèmes électroniques.

Deux imprimantes professionnelles :

Deux traceurs numériques EPSON dernière génération SURE COLOR S80400 10 couleurs, permettant d'imprimer du blanc et de l'argent en numérique.

Deux machines à couper le papier :

Massicot SCHNEIDER (2005).

Massicot POLARD (2019).

Une société responsable.

Sÿnia, consciente de ses externalités négatives n'a pas hésité à s'engager il y a quelques années maintenant, dans une activité plus responsable vis-à-vis de l'environnement et de ses collaborateurs. Ses différentes démarches

et ses actions mises en place pour une économie plus verte lui ont permis de recevoir trois certifications RSE : Imprim'Vert depuis 2015, LUCIE et Global Compact depuis novembre 2019.

A. Imprim'Vert

Chaque année depuis 2015, Sÿnia reçoit le certificat Imprim'Vert pour le respect de ses engagements en tant qu'imprimeur éco-responsable.

B. LUCIE 26000

Sÿnia souhaitait depuis toujours joindre l'acte à la parole et habiller ses efforts par une démarche concrète. Avec le label LUCIE 26000, la stratégie de l'entreprise est clairement définie autour de la performance globale.

C. Global Compact

Depuis 2019, Sÿnia est engagée auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



✓ Imprim'VERT

1.

Élimination conforme des déchets dangereux.

Pour satisfaire à ce premier critère, l'imprimeur doit faire **collecter et éliminer** ses déchets par des collecteurs agréés de façon conforme à la réglementation.

2.

La sécurisation du stockage des liquides dangereux.

Pour satisfaire à ce second critère, l'imprimeur doit **sécuriser** le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides, en cours d'utilisation ou non.

3.

La non-utilisation de produits toxiques.

Pour satisfaire à ce troisième critère, l'entreprise s'engage à **ne pas utiliser** de produits étiquetés « toxique » ☠ pour l'impression.

4.

La sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle.

Il est demandé de mettre en place une communication spécifique en interne autour d'**Imprim'Vert®** afin de sensibiliser l'ensemble du personnel. Pour les entreprises dont l'activité est principalement **l'impression numérique**, elles doivent mettre en place des actions de sensibilisation environnementale qui sont propres à l'entreprise et à destination de sa clientèle.

5.

Le suivi des consommations énergétiques du site.

Ce critère, instauré en 2010, a pour objectif de **sensibiliser** les imprimeurs à leur consommation en énergies. Pour cela, l'entreprise doit instaurer un suivi trimestriel de ses consommations énergétiques et transmettre ce relevé à chaque renouvellement de la marque.

✓ LUCIE 26000

1.

Pratiquer une gouvernance responsable et transparente.

Aligner notre **politique RSO** à la charte LUCIE ;
Diffuser nos engagements Imprim'Vert et LUCIE à nos fournisseurs, clients et via les médias sociaux.

2.

Respecter le droit de toutes les parties prenantes.

Finaliser et diffuser le **règlement intérieur** ;
Rédaction et diffusion de notre **charte éthique** ;
Mise aux normes **RGPD**.

3.

Développer des relations sociales responsables et enrichir la qualité de vie au travail.

Formaliser un plan de **formations** annuel ;
Proposer des **solutions internes** visant à améliorer les conditions de travail.

4.

Préserver l'environnement.

Bilan énergétique ;
Réaliser une **analyse du cycle de vie** de nos produits ;
Élaborer un **plan d'action de recyclage** de la résine et des vinyles ;
Mise en place du **tri sélectif**.

5.

Cultiver l'éthique dans les pratiques et relations d'affaires.

Établir et faire signer une **charte de bonne conduite** ;
Procédure d'achat **responsable** à écrire et transmettre à nos fournisseurs.

6.

Considérer et respecter les intérêts des consommateurs.

Réalisation d'une **enquête de satisfaction** des consommateurs.
Répondre à leur demande en matière de R&D de matières responsables.

7.

Privilégier l'économie locale et viser l'intérêt général.

Mettre en place une **action collective** au sein de l'entreprise pour participer à une **initiative de l'intérêt général**.

✓ Global Compact

1.

Droits de l'Homme.

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

2.

Droits de l'Homme.

Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

3.

Normes internationales du travail.

Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4.

Normes internationales du travail.

Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière de l'emploi.

5.

Normes internationales du travail.

Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6.

Normes internationales du travail.

Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

7.

Environnement.

Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

8.

Environnement.

Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9.

Environnement.

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

10.

Lutte contre la corruption.

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Domaines d'activité stratégiques.

L'activité de Sÿnia se traduit en trois D.A.S.



Étiquette
adhésive

L'origine de notre existence. Nous imprimons et découpons un support adhésif.

1.



Doming
(étiquette en relief)

Coeur de métier de Sÿnia, l'entreprise a développé une offre de doming auprès d'une clientèle diversifiée (transport, cosmétique, agroalimentaire, etc.).

2.



Doming olfactif
(étiquette en relief parfumée)

Marché de masse

Un premier client historique Nivea (groupe Beiersdorf) fin 2015 et une déclinaison envisagée sur les produits agroalimentaires, lessives, gels douches, fleurs, etc.

Marché du luxe

Nouveau marché ciblé pour cette technologie avec une première livraison pour Yves Saint Laurent et à ce jour des projets réalisés avec Dior, Thierry Mugler, Chanel, Dolce & Gabbana, Lancôme, By Kelian, Givenchy, Burberry, etc...

3.

Matériel de prod.

✓ Pôle PAO (Prépresse, impression, découpe)

Traitement des
fichiers et des BAT
sur Mac.

Découpe avec une
Aristo (table de
découpe à plat)
et trois Summa
(découpe en
rouleau).

Impression sur une
Epson Surecolor
S80400 Argent
et une Epson
Surecolor S80400
Blanc.

Pelliculage avec
une Easymount
Sign.

✓ Pôle doming (dépôt de résine)

Programmation sur
commande numérique
avec des PC.

Doming olfactif sur
un carrousel géant
(Demak).

Doming sur une CV
Smart avec un four
(Demak).

Doming sur une CV
Motor Traditionnel
(Demak).

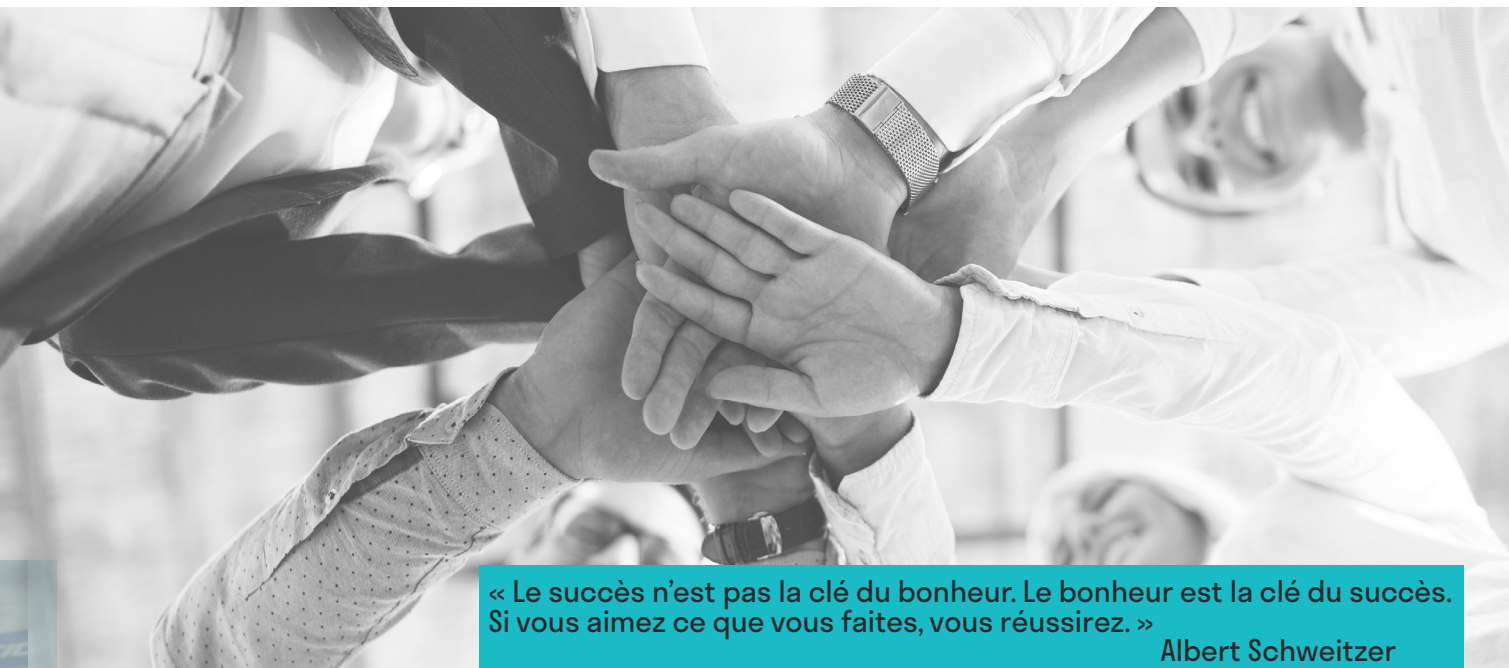
✓ Pôle façonnage (Tri, coupe, expédition)

Découpe avec un
massicot SCHNEIDERet
un POLARD.

Découpe avec un
massicot POLARD.

Mur aspirant.

Bien-être au travail.



« Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez. »

Albert Schweitzer

Une **salle de repos** et une **cuisine** sont à la disposition des collaborateurs et des visiteurs. Deux micro-ondes, deux fontaines à eau fraîche, deux cafetières, un réfrigérateur et un congélateur.

Toutes les deux semaines, les premiers lundis du mois ainsi que le 15 du mois, un **panier de fruits frais** et bio du verger de Saint-Jean-de-Védas est distribué à l'ensemble du personnel.

Chaque salarié peut recevoir un chèque de **100 € de cotisation** pour leur investissement dans une association ou une activité sportive.

La société a mis en place en 2018 l'**intéressement des salariés au bénéfice de l'entreprise** sur une durée de trois exercices (2018-2019, 2019-2020, 2020-2021). Il s'agit de récompenser l'ensemble du personnel.

Une étude « **geste & posture** » a été commandée à l'AIPALS (médecine du travail) par la Direction. Une balance professionnelle électronique à hauteur du corps, des tapis anti-fatigue ainsi qu'un lève-fût hydraulique ainsi que des prothèses anti bruit ont été commandés.

Une étude des **produits chimiques** commandée par la Direction à la CARSAT (Sécurité Sociale) a été réalisée et les mesures de sécurité nécessaires ont été prises ; achat de masques ventilés et installation d'un traitement de l'air dans les salles de Doming.

La société a investi **300 000 €** en trois ans afin d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs : aération, protections, climatisations, chauffage, outillage et assises.

Horaires de travail.



Les horaires de travail ne sont pas les mêmes selon le poste pourvu. En tant qu'industrie, il nous arrive de faire face à des périodes de travail plus importantes que d'autres. Vos horaires peuvent donc en cas exceptionnel être modifiées.

En cas de retard ou d'absence, veuillez prévenir votre responsable hiérarchique et/ou la Direction.

Pour les collaborateurs en journée pleine

Atelier

Lundi - Jeudi : 9 h 00 - 12 h 15 / 13 h 00 - 17 h 00
Vendredi : 9 h 00 - 12 h 15 / 13 h 15 - 16 h 00

Bureau

Lundi - Vendredi : 8 h 30 - 12 h 00 / 14 h 00 - 17 h 30

Pour les collaborateurs en 2 x 8

Equipe du matin

Lundi - Vendredi : 6 h 00 - 13 h 00
Brisure* de 30 minutes.

Equipe du soir

Lundi - Vendredi : 13 h 00 - 20 h 00
Brisure* de 30 minutes.

*La brisure est un temps de pause payé.

Organigramme.

Nom commercial : Sýnia
Raison sociale : Wizzcom

2, rue du Perpignan
ZAC Descartes, 34880 Lavérune

04 67 87 66 90
contact@synia.fr

Fournisseurs et clients.



Callipage

Fournisseur de papier bureau, papier graphique, fourniture et emballage industriel.

Raja

Emballage carton, fourniture emballage et packaging.

Hexis

Medias, pelliculage.

SE Special Engines

Résine et cleaner.

Demak

Pièces de rechange pour les machines des dômeurs.

Adhérhone et SDAG

Consommables et divers supports.

Epson

Traceurs numériques.



Industrie

Citroën, Mini, GT2i, DBF automobiles, Zodiac, White Shark, Ducati Corse, Wedze, Kawneer, Jean Lain, ...

Cosmétique

LVMH, L'Oréal, Dior, Burberry, Chanel, Thierry Mugler, Givenchy, Kenzo, Yves Saint Laurent, Lancôme, Arcade Beauty, Coty, Nivea, ...

PLV

Marrionaud, Yves Rocher, Hugo Boss, Gutenberg Agency, Arcade Beauty, Coty, Nutella, Soupline, Palmolive, Haribo, Montpellier Agglomération, ...

Contacts utiles.

Dirigeant

Sylvain Maillard
sylvain.maillard@synia.fr
06 70 16 38 66

Administration & référente RSO & Qualité

Caroline Melia - Assistante de direction
contact@synia.fr / qualité@synia.fr
04 67 87 66 90 / 07 84 00 60 35

Pôle Commercial & communication

Sylvain Cottignies - Responsable commercial
sylvain.cottignies@synia.fr
06 82 57 84 68

Charline Marie - Chargée de clientèle

devis@synia.fr
04 67 87 60 26 / 07 84 00 60 37

Léa Pheulpin - Chargée de communication

communication@synia.fr
04 67 87 60 27

Atelier PAO

Séverine Déjean - Responsable PAO
pao@synia.fr
04 67 87 60 24

Atelier qualité

Valérie Castets - Référente façonnage
atelier@synia.fr

Service santé au travail (AIPALS)

04 67 06 20 21

Inspection du travail

04 67 22 88 88

Secours

15 (SAMU), 17 (POLICE), 18 (POMPIERS), 112 (URGENCES)

Question ?

- 1) Avons-nous des avantages particuliers dans la société ?
- 2) Existe-t-il des conditions spécifiques d'entrée et de sortie dans le bâtiment pour les salariés ?
- 3) Avons-nous des congés imposés ?
- 4) Ai-je le droit de consommer des boissons et de la nourriture sur mon poste de travail ?
- 5) Dois-je porter des vêtements spécifiques à mon poste de travail ?
- 6) Existe-t-il des règles de sécurité ?
- 7) Ai-je le droit d'écrire sur le tableau blanc présent dans les vestiaires ?
- 8) Quelles sont les règles de vie de la société ?
- 9) Ai-je le droit de garer ma voiture sur n'importe quelle place du parking ?
- 10) Y a-t-il des personnes dans la société formées pouvant nous effectuer les gestes de premiers secours ?



- 1) Vous avez plusieurs avantages chez Sÿnia, le 13^e mois à partir de votre deuxième mois de travail, une cotisation financière annuelle de 100 € pour une participation à une association ou une activité sportive locale ainsi que l'intéressement au bénéfice de la société.
- 2) Tous les salariés doivent badger leurs entrées et sorties pour pouvoir ouvrir la porte d'entrée. Les collaborateurs des pôles PAO, doming et façonnage doivent pointer leurs prises et sorties de postes, pauses déjeuner comprises.
- 3) Depuis plusieurs années, nous mettons en place des congés imposés pouvant aller jusque 4 semaines réparties sur l'année.
- 4) Non, il est interdit de manger ou de boire sur le poste de travail. Il existe un espace dédié à cela avec une machine à café et une fontaine à eau. En revanche, il est toléré une gourde d'eau fermée.
- 5) Les collaborateurs du pôle PAO et façonnage doivent porter quotidiennement une blouse attitrée par-dessus leurs vêtements ainsi que des chaussures de sécurité. Les collaborateurs du pôle doming doivent porter une combinaison professionnelle, un masque ventilé professionnel et des chaussures de sécurité. Les collaborateurs du bureau doivent porter leur blouse lorsqu'ils se rendent dans les différents pôles.
Ces vêtements sont fournis par l'entreprise et permettent de protéger vos habits et d'être reconnaissable lors des visites clients.
- 6) Oui, toutes les règles et les équipements de sécurité obligatoires sont listés dans le document unique ainsi que dans le registre de sécurité.
- 7) Non, ce tableau est uniquement réservé aux informations officielles. En revanche, il existe une boîte à idées dans laquelle vous pouvez déposer vos idées et suggestions.
- 8) Tout est inscrit dans le règlement intérieur.
- 9) Vous pouvez vous garer sur les places de parking possédant l'écriteau "Sÿnia". L'écriteau "Visiteurs Sÿnia" stipule que les places sont réservées uniquement à nos visiteurs.
- 10) Oui, il existe 4 personnes dans la société qui ont reçu la formation SST (Sauveteur Secouriste au Travail). Il y a également un défibrillateur cardiaque utilisable par tous. Il vous suffit d'appuyer sur le bouton pour que celui-ci s'enclenche et vous explique les démarches à suivre en cas d'arrêt cardiaque.



Répon
ses !



Sünia

**LET'S GET
STARTED!**

« Notre objectif, réussir ensemble en responsabilité ! »

MERCI

