

LE COVERING 3D : UNE INNOVATION SÏNIA À VOIR SUR LE SALON

Publié le 16 janvier

POUR SYLVAIN MAILLARD, LE DIRIGEANT DE LA SOCIÉTÉ SÏNIA , « *UNE ENTREPRISE PÉRENNE EST UNE ENTREPRISE QUI INNOVE* ». IL NOUS EN DONNE UN EXEMPLE AVEC LE LANCEMENT DE SA NOUVELLE ACTIVITÉ DE COVERING 3D.

« Allier l'expertise du dépôt de résine au marquage publicitaire des véhicules était une idée qui me taraudait depuis plusieurs années déjà » explique Sylvain Maillard, le dirigeant de SÏnia, **spécialiste européen du doming**. « Aujourd'hui c'est chose faite ». Le dirigeant a recruté un poseur professionnel formé par Hexis pour mener à bien son projet. « Cela fait maintenant plus de six mois que nous développons cette solution qui nous permet de jouer avec le relief du doming et de proposer ainsi un marquage publicitaire plus impactant à nos clients, sur un marché très concurrentiel », confie Sylvain Maillard.

Cette activité est pour le moment effectuée sous la marque SÏnia en attendant la création de la nouvelle identité spécifique au covering et à la décoration d'ameublement.

À VOIR SUR C!PRINT, STAND 2M4.



VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS ?

Participez à la **VISITE GUIDÉE Let's Wrap !** organisée le **mercredi 5 février à 15h00**.
Point de départ de la visite : espace central du salon, stand Le Mag IC.

