

# EN IMAGES

## Sylvain Maillard

### Il donne du relief à « l'industrie positive »

Enfant de Saint Georges d'Orques, parti de chez ses parents à 17 ans sans bac en poche, Sylvain Maillard a repris les études cinq ans plus tard à l'IDRAC Montpellier, un BTS en alternance dans la société qu'il dirige aujourd'hui. Avant d'être à la tête de Sÿnia, devenue leader français du doming (étiquette adhésive en relief), ce jeune dirigeant a parcouru la France pour « vendre » ce produit auprès d'une clientèle très hétéroclite. Des milliers de références sont fabriquées de A à Z dans les ateliers de la ZAC Descartes à Lavérune. Ses adhésifs s'affichent sur les bus de la RATP, les skis Salomon, les vitrines de Chanel, la PLV de Dior ou des smoothies Innocent, les coques de téléphones et même une robe haute couture signée Julien Fournié ! Des idées plein la tête, Sylvain Maillard ne cesse d'innover. Il y a deux ans, il déposait un brevet unique, le doming olfactif, qui intéresse particulièrement l'industrie du luxe et de la cosmétique. Déjà plusieurs fois récompensée, Sÿnia (ISO2600 et en cours de labellisation LUCIE) affiche de très bons résultats, en hausse de 65 % par rapport à l'an dernier.

Sylvain Maillard //  
Né le 19 septembre 1982  
à Annemasse (Haute-Savoie)  
PDG de Sÿnia – Wizzcom,  
société spécialisée dans le doming  
à Lavérune  
synia.fr



© H. Rubbo



Parmi les produits phares de la rentrée, un agenda Haribo avec une étiquette dôme olfactive en fraise Tagada sur la couverture. Nous venons également de lancer Déco Stick, une marque de covering de véhicules et nous nous apprêtons à développer un nouveau produit pour les particuliers... mais chut, ça reste encore secret. Le doming n'a de limite que l'imagination !



© H. Rubbo

Voici une partie de l'équipe de Sÿnia. Nous sommes passés de 6 à 17 salariés. Nos valeurs s'affichent sur nos murs : savoir-faire, innovation, confiance. Elles ont été choisies ensemble, c'est le socle de l'entreprise. Elles sont essentielles dans notre développement.

“ La RSE (responsabilité sociale des entreprises) est l'huile dans le moteur de Sÿnia. Je l'ai découverte au sein du CJD (centre des jeunes dirigeants), l'école des dirigeants responsables. ”

C'est mon bébé, la plus grosse machine au monde ! Un bel investissement qui nous a fait passer à l'ère de l'industrialisation totale. Nos produits sont réalisés à des milliers d'exemplaires. Notre procédé de fabrication numérique consiste à déposer une résine transparente, qui peut être olfactive en la mélangeant à des essences, sur des supports imprimés pour créer du relief.



Le Peyrou a marqué ma jeunesse. C'est le lieu de mes premières amours. Combien de fois j'ai grimpé dans ses splendides magnolias ! De 11 à 17 ans, j'ai suivi un parcours classique de Montpelliérain, au collège Las Cazes et au lycée Mas de Tesse.



« Pionnière, responsable, engagée » : nous partageons les valeurs de « l'industrie positive » lancée par la Métropole. Quand ils m'ont proposé d'intégrer son conseil métropolitain, j'ai tout de suite adhéré. C'est un plaisir d'avoir une nouvelle occasion de partager son expérience avec des acteurs locaux et d'œuvrer à valoriser le territoire.

J'aime le côté bohème et vintage du marché du Lez. C'est un site différent, digne des grandes villes où se crée du lien.



J'ai passé mon enfance à Saint Georges d'Orques. En CM2, j'ai créé avec mon père Daniel Maillard et mon institutrice Laure Marcellin l'association « Un cri d'alarme pour la nature » pour sensibiliser les enfants à la protection de la garrigue. Il y a 27 ans déjà... Nous avons notamment construit un parcours de découverte de la faune et de la flore locales, des nids pour les oiseaux...