

SÛNIA VOIT (AUSSI) GRAND...

Connu pour créer un fort impact visuel, le doming n'est pas réservé aux étiquettes et aux petits formats. SÛnia le prouve et voit grand !

La société SÛnia, créée en 2005, est reprise en 2014 par Sylvain Maillard, présent depuis le départ. Son ambition : développer le procédé du doming, auquel il croit totalement, en proposant un niveau de qualité élevé.

Le doming est un procédé qui consiste à déposer une résine polyuréthane transparente sur un support adhésif. En séchant la résine prend l'aspect d'un dôme (effet lenticulaire tridimensionnel). Ce procédé donne brillance et volume aux produits. Un relief d'environ 1,8 mm est ainsi ajouté accentuant considérablement l'impact visuel. Mais bien sûr un doming percutant dépend dans un premier temps d'une impression de qualité. SÛnia, qui adapte les techniques d'impression en fonction de la quantité à produire et de la technicité, s'est récemment équipé de deux traceurs SureColor Epson. « L'impression numérique offre une très grande réactivité et agilité. De plus, nos traceurs à 10 couleurs nous permettent de réaliser des impressions de très haute qualité et de reproduire les Pantone de façon précise, sans compter l'argent et le blanc désormais réalisables en numérique sur ces imprimantes. »

Mais le doming n'est pas réservé aux étiquettes et Sylvain Maillard se lance aussi dans du grand format avec cette technologie grâce à un équipement qui a intégré les nouveaux locaux de SÛnia (tout près de Montpellier) début août, après avoir demandé six mois de fabrication sur

mesure. L'équipe l'a baptisée « Kraken », du nom d'une créature fantastique issue des légendes scandinaves médiévales. Une sorte de monstre marin de très grande taille doté de nombreux tentacules : la machine ayant un carrousel de 24 bras articulés ! Le Kraken est installée dans un espace dédié, avec hygrométrie contrôlée, qui se rapproche d'une salle blanche. « Il s'agit d'une machine avec des plateaux géants unique en Europe et qui nous permet également d'habiller de plus grands formats en une seule fois », précise Sylvain Maillard.

Doming géant

Ce grand plateau ouvre au doming géant : 1,20 m x 45 à 50 cm. « Nous avons d'ailleurs réalisé une PLV de bouteille géante... un outil de merchandising qu'on ne peut pas rater ! » Le Kraken permet aussi de créer du doming circulaire de 600 mm de diamètre, parfait pour des tables de bar, par exemple. SÛnia réalise également du lettrage en doming pour des coques de bateau : « les lettres sont adhésivées sur une bande et l'ensemble peut donc s'étaler sur plusieurs mètres. »

Sylvain Maillard, jamais en manque d'idée, vient de lancer des « tiles » qui peuvent se substituer à des carreaux de faïence classiques et qui sont personnalisables. Un produit parfaitement en phase avec la tendance déco et customisation actuelle. Autre idée : le vitrail avec du doming transparent pour créer des fresques XXL. « Pour l'un comme pour l'autre produit, nous allons les proposer à des revendeurs et développer une gamme à mettre à leur catalogue. Il reste beaucoup de choses à inventer ou à démocratiser comme le doming olfactif, par exemple. » A suivre donc...



Sylvain Maillard

