

Ça sent bon pour Sÿnia

DOMING
OLFACTIF

IMPRESSION QUADRI
SUPPORT VINYLE BLANC,
ENLEVABLE ET
REPOSITIONNABLE,
DÉCOUPE À
LA FORME

Présent au salon CPRINT
Lyon - Stand N°2H13

Faire appel aux sens provoque sans conteste une attractivité forte en communication.

Sÿnia l'a bien compris en mettant en place un process innovant breveté : le doming olfactif qui fait appel à 3 sens : **visuel, tactile et olfactif !**

A présent la communication sent bon !

La marque **Nivéa** du groupe Beiersdorf a su **flairer l'ingéniosité de cette innovation** et passe une première commande en 2015 avec **un doming parfumé**, emblématique de la marque !

Sÿnia souhaite ouvrir son innovation au marché de

la grande distribution, afin d'apporter une solution innovante et d'offrir à tout public un service de qualité. Cela va permettre aux marques de se différencier par un autre biais que le packaging.

L'odeur devient alors, le **principal déclencheur d'achat**.

Grâce à ce **process unique au monde**, bientôt incontournable, toutes les senteurs deviennent reproductibles et identifiables. La signature olfactive va devenir le nouveau fer de lance marketing pour toutes les marques souhaitant se démarquer.

**Une vraie révolution
technologique et sensorielle !**



Résine
Impression
Support vinyle

Le doming, un procédé qui consiste à déposer une résine polyuréthane transparente sur un support adhésif augmentant après polymérisation, l'impact de vos visuels grâce à un effet relief 3D. Vos domings adaptés à votre secteur d'activité : **textile, teinté masse, micro-doming, thermo-chromique, phosphorescent, lettre à lettre et traditionnel...**

LEADER EUROPÉEN DU DOMING



Préresse



Impression



Découpe



Création de
votre odeur



Dépôt de résine
olfactive



Contrôle
finition

Sÿnia