

LE DOMING OLFACTIF

Ici aussi, c'est une technique relativement éprouvée qui se trouve révolutionnée : le doming. Support imprimé adhésivé sur lequel on dépose une résine de polyuréthane transparente qui protège le visuel de toute agression extérieure (notamment les rayons UV), le doming intègre désormais une composante olfactive grâce à la marque Synia (société Wizzcom). L'entreprise montpelliéraine a investi 18 mois en recherche et développement pour développer cette technologie brevetée unique au monde. Concrètement, Synia encapsule dans la résine de polyuréthane un jus parfumé (et adapté à la résine) au moment de la polymérisation. Le doming ainsi créé possède une durée de vie « olfactive » d'un an en moyenne ! Grâce à cette technologie, Synia est en mesure de créer ou de reproduire n'importe quelle odeur dans un doming unique, qui pourra ensuite être déposé et protégé à l'Institut national de la propriété industrielle (INPI). « *Odorat, vue, toucher : avec ce doming intelligent, on fait appel aux trois sens les plus importants pour un support de communication* », explique Sylvain Maillard, gérant de Synia. Les marchés de l'alimentaire et des cosmétiques sont bien évidemment les premiers concernés par cette nouvelle technique, mais plus largement tous les secteurs qui peuvent développer une identité olfactive. D'ailleurs, le premier projet de doming olfactif Synia a été signé avec le groupe Beiersdorf (crème Nivea), pour la création de joues de linéaire en PVC pour hyper et supermarchés.



« *Odorat, vue, toucher : avec ce doming intelligent, on fait appel aux trois sens les plus importants pour un support de communication* »

Sylvain Maillard, gérant de Synia

- **PROCÉDÉ** : doming
- **SUPPORT** : support non poreux pour l'imprimé adhésivé, tous supports pour le produit fini