

ÉVÉNEMENT

stand du constructeur. En termes de machines, Roland est présent avec sa gamme VersaUV LEF, dont la toute dernière de la série, l'imprimante à plat LEF-300 cinq couleurs plus vernis destinée à la personnalisation de grandes séries. Comme ses petites sœurs, les VersaUV LEF-20 et VersaUV LEF-12, l'imprimante jet d'encre LEF-300 permet l'impression sur nombreux types d'objets. Elle imprime sur des matériaux très divers - PET, ABS, polycarbonate, TPU, cuir, textile - et pour des applications multiples : articles promotionnels, produits industriels, prototypes. Améliorée, la LEF-12 est présentée dans sa nouvelle version LEF-12i enrichie d'un interpréteur PDF qui permet de réaliser de plus belles ombres portées et de mieux travailler les effets de transparence. Roland organise également, en partenariat avec CIPrint, un défilé de robes réalisées par la créatrice Emilie Sauzet. Présent sur le créneau de l'impression numérique textile sa machine Texart RT-640, spécialement conçue pour la sublimation thermique, le constructeur donnera ainsi à voir tout le potentiel de cette technologie dont le développement aujourd'hui est exponentiel.

150 nouvelles références chez SDAG Adhésifs

STAND 2M30-32
L'offre en consommables du distributeur a été particulièrement enrichie avec des produits innovants comme la gamme de film de décoration paillonnée Ritrama Gemstone ou le film miroir double-face de marque Aslan. Les supports d'impression numérique ne sont pas non plus en reste avec l'introduction d'un film polyester ultra clear idéal pour la vitrophanie et d'un film d'impression spécial sol sans lamination. Pour le marché de la décoration, SDAG Adhésifs propose des supports originaux comme du revêtement de sol imprimable (Digiflor), de la nappe personnalisable (Digidécors) ou des films adhésifs à effet velours (Velvet Déco). Le CIPrint étant aussi un salon très textile, SDAG profitera de cette occasion pour lancer une nouvelle génération de flex à pose ultra rapide à basse température. Ultime nouveauté, l'arrivée de la société Kala au catalogue du distributeur qui présentera sur

le salon la nouvelle table à laminier Applikator

La course en tête pour Signarama

STAND 1E6
« Et si demain votre entreprise roulait en... Signarama ? » Sur CIPrint, la franchise ciblera en priorité les entreprises indépendantes plus nombreuses aujourd'hui à rejoindre le réseau pour bénéficier des outils développés par la franchise. Selon Signarama, sept franchisés de ce type viennent ainsi de signer mais pour l'enseigne le potentiel de développement est encore important.



Une offre sur-mesure pour Spandex

STAND 2P25
N'oubliez pas votre plateforme quand vous irez chez le distributeur Spandex. Dans les valises du distributeur, un ingénieux petit appareil qui pourrait drôlement vous simplifier l'existence. J'ai nommé « Spike ». Spike est une solution de mesure laser destinée au secteur de l'enseigne et de la signalétique. Il permet de mesurer rapidement et sans nacelle, la largeur, la hauteur et la surface d'une enseigne en prenant une photo à l'aide de son smartphone ou de sa tablette. Il est aisé de mesurer les enseignes à remplacer ou à entretenir, ou encore de mesurer une zone devant accueillir une nouvelle enseigne. Gain de temps garanti.

Le doming olfactif de Synia

STAND 2H5
Préresse, impression, découpe, création d'une fragrance, dépôt de résine olfactive, contrôle finition. L'entreprise Synia fait aujourd'hui figure de leader dans le domaine du doming, avec une innovation

majeure le doming olfactif. Sur le salon, c'est donc à une découverte multisensorielle qu'elle convie les visiteurs, le doming olfactif éveillant plusieurs sens à la fois, l'odorat avec le parfum mais aussi le toucher avec la résine et bien sûr la vue avec l'impression. Comment ça marche ? À partir d'une impression, une résine liquide bi-composant polyuréthane est ajoutée. L'arôme est ensuite injectée à l'intérieur de la résine. Un arôme que Synia est aujourd'hui en mesure de composer à la demande du client.

Des bagages XXL brodés chez Tajima

STAND 1C6-8
Leader dans son secteur, Tajima Europe commercialise en France, en Suisse, au Benelux et en Afrique, les machines à broder industrielles Tajima, les logiciels de broderie Pulse, les machines découpe laser Seit et pose strass Gemfix et les fils et consommables Madeira. Au rang des nouveautés : la nouvelle machine TAJIMA mono-tête TMBU dont la particularité est de posséder une plateforme élévatrice pour la broderie des bagages XXL. La machine mono-tête TMBR, première machine mono-tête de la marque à intégrer le pied presseur indépendant à contrôle digital, sera également en démonstration. Pour les multi-têtes, la machine TMAR-KC Type II nouvelle génération sera présentée avec le dispositif de pose cordons multiples. L'occasion de faire des comparaisons avec un autre nouveau modèle multi-têtes : la machine TMCR-VF.

20 ans de souplesse pour Tectex

STAND 2J10-12
Créé en 1997, la société Tectex franchit un cap avec une vraie dynamique textile. Le spécialiste des supports



tectex

souples dédiés à l'impression numérique et de leur mise en scène présentera cette année des nouveautés dans tous ses corps de métier. En matière de supports d'impression sont annoncés les FrameTex 190 et LumiTex 19 ainsi que des des bâches dos bleu et frontlit M1 éco. Côté caissons lumineux, des solutions moins épaisses et disponibles dans de nouveaux formats seront présentées. Le FrameUp, cadre à jonc pliable et parapluie fait également partie des nouveautés. Dans le domaine de l'architecture textile où Tectex déploie une vraie expertise depuis quelques années, on découvrira de nouveaux cadres chauffants ainsi que des cloisons et de portes coulissantes. Pour ses 20 ans, l'entreprise inaugure enfin une nouvelle identité visuelle, « tectex - toiles, profilés et solutions », avec un nouveau logo dans le but de créer une nouvelle dynamique en phase avec la stratégie de communication globale de l'entreprise.

